

État des lieux : le marché de l'Hygiène-Beauté en France

Les circuits de distribution principaux



L'Hypermarché
- Supermarché



La Pharmacie



La Parfumerie



Le Online



Exemples: Carrefour,
Leclerc, Intermarché..



Pharmacies,
Parapharmacies,
Corners dans les
HM+SM



Exemples: Sephora,
Marionnaud, Nocibé...



Généralistes +
Spécialistes

Hygiène-Beauté : la catégorie la plus omnicanale des PGC-FLS

46%

Part de marché valeur des
Enseignes Spécialistes

+1,5%
vs 2014

Toujours plus de
commandes en ligne !

67,3
millions

Hygiène-Beauté : le boom des applications mobiles !



21%

des Français ont utilisé une
application pour scanner un
aliment ou un produit d'hygiène
beauté, en septembre 2018

source : Panel Worldpanel - LinkQ - septembre 2018

La naturalité, peut être exprimée de différentes manières



Protéger
la nature



Ressources
naturelles



Image
naturelle



Aspect
naturel



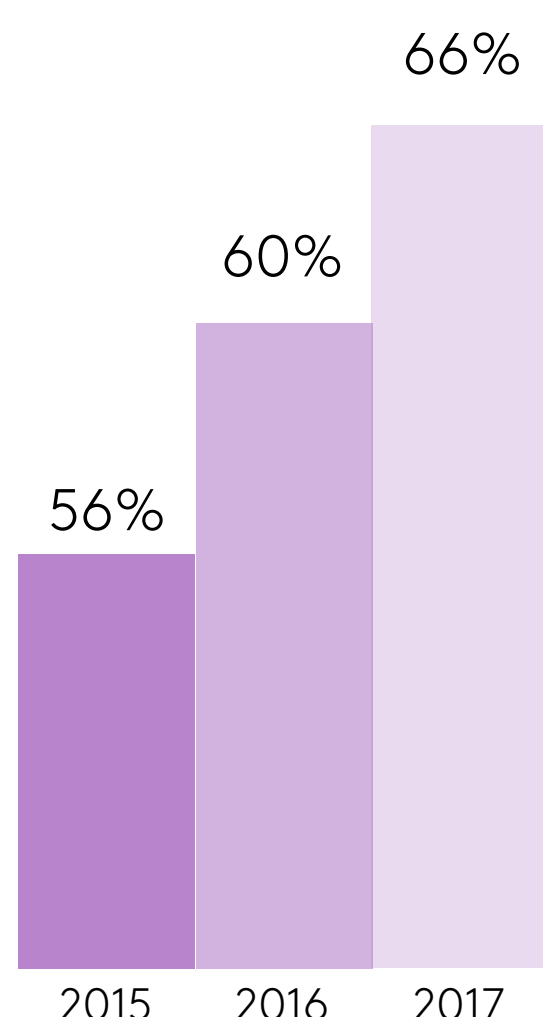
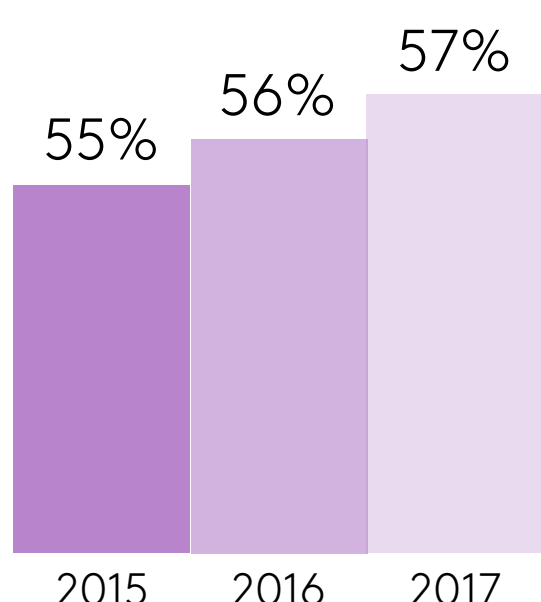
Beauté
naturelle



Ingrédients
naturels

3/4 des utilisateurs
ont déclaré que l'utilisation
d'une application avait modifié
leurs habitudes d'achats.

source : Panel Worldpanel - LinkQ - septembre 2018



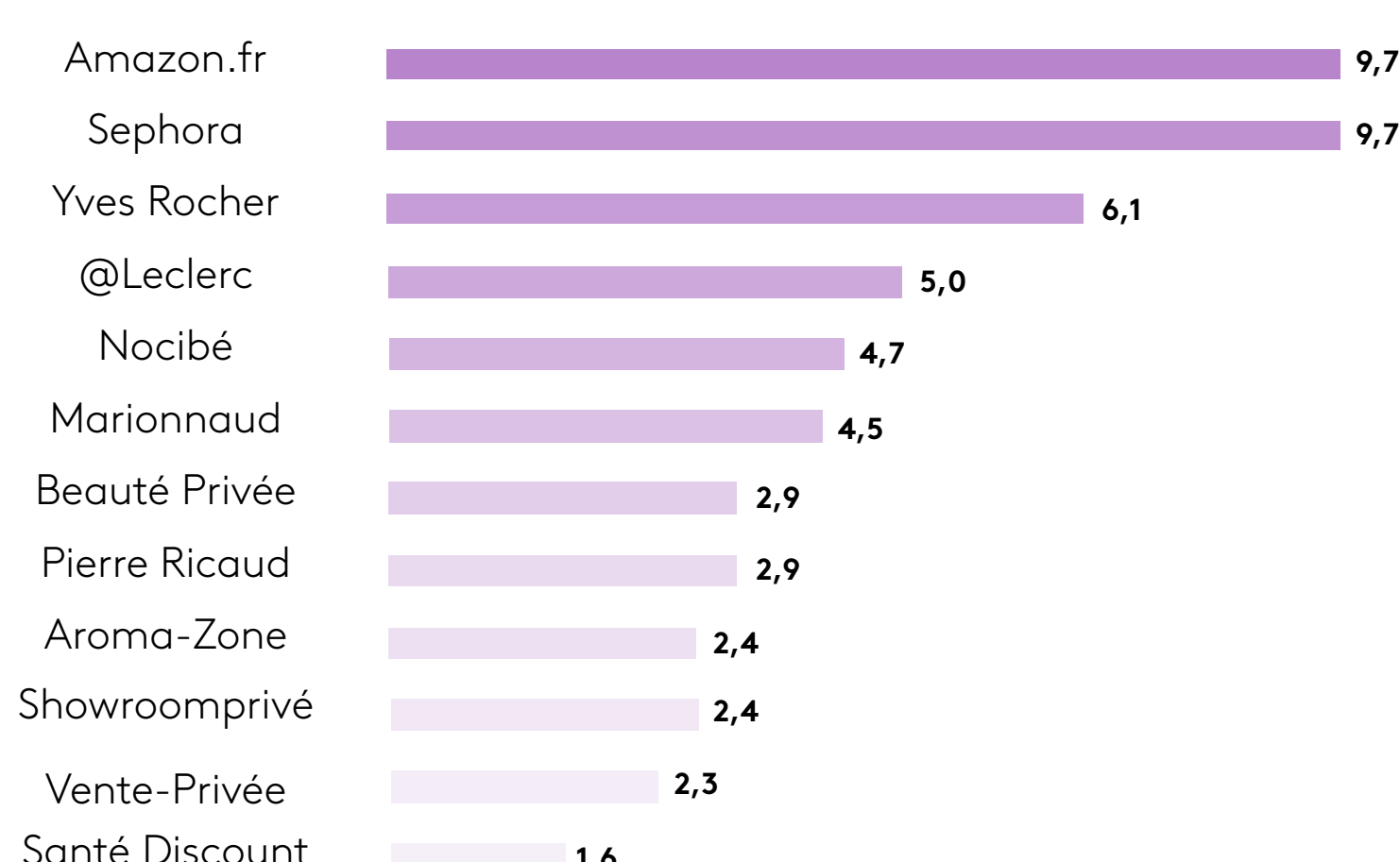
« J'évite les produits nocifs
pour l'environnement »

« Je préfère/choisis des
produits naturels »

% des répondants : « je suis d'accord »

Source : Panel Worldpanel Usage - Septembre 2015-2017

Les enseignes online plébiscitées par les acheteurs (valeur MS)



source : Panel Worldpanel - Personal Care Online - valeur MS en 2018

KANTAR

www.kantar.com/worldpanel
Twitter : @KantarFR

Pour plus d'informations

Anaïs Dupuy
01.30.74.83.94
anaïs.dupuy@kantarc.com