

Coupe d'Afrique des Nations 2023

Mesurez l'impact de vos communications



L'étude Africascope Impact Coupe d'Afrique des Nations 2021 réalisée en Afrique de l'Ouest révélait que :

98%

de la population de 15 ans et plus a suivi un match de la CAN 2021

La CAN est considérée comme vecteur de :

Plaisir	■	49%
Africanité	■	15%
Festivité	■	10%

En s'associant à la CAN, les marques sont perçues comme **performantes**

88%

L'association d'une marque au football peut **inciter à l'achat** à hauteur de

88%

L'intérêt fort de la population Africaine pour la Coupe d'Afrique des Nations constitue un contexte opportun pour vos communications.

Africascope Impact vous permet de justement mesurer l'impact précis de vos communications sur plusieurs dimensions :

- Notoriété
- Souvenir publicitaire
- Image de marque
- Considération

Thématiques abordées



INTÉRÊT ET SUIVI MÉDIATIQUE GLOBAL DE LA CAN 2023

- Intérêt pour le football et pour la CAN 2023
- Mode de suivi et d'information sur l'événement et fréquence par mode
- Supports et médias privilégiés



SUIVI DÉTAILLÉ DES MATCHS DE LA CAN 2023

- Nombre de matchs suivis en moyenne et suivi d'au moins un match au cours des 7 derniers jours
- Pour chacun des matchs, suivi en direct ou rediffusion, sur quel support / média
- Contexte : au domicile ou à l'extérieur, seul ou accompagné



IMPACT IMAGE ET BUSINESS DES MARQUES ASSOCIÉES À LA CAN 2023

- Souvenir spontané et assisté des sponsors ou marques partenaires associés à la compétition
- Image et valeurs véhiculées par la compétition
- Image des marques partenaires associées à la compétition (au global)
- Propension à acheter des produits ou services des marques partenaires (au global)
- Étude du gap entre les résultats auprès de ceux qui ont mémorisé votre partenariat et ceux qui ne l'ont pas mémorisé et contribution précise de chaque activation à ce gap

Notre accompagnement

Une combinaison d'expertises

- L'appui de notre réseau local afin de contextualiser les résultats mais aussi vous accompagner au mieux dans leur appropriation
- La mise à disposition de l'expertise de Kantar en termes de mesure d'audience en Afrique et de sponsoring garantissant des données d'impact de vos communications de référence

Une méthodologie éprouvée

- Un échantillon représentatif de 400 personnes âgées de 15 ans et plus résidant dans la capitale des pays retenus (Abidjan, Dakar et Douala) interrogées tout au long de l'événement

Un accès modulable

- Résultats disponibles à partir de 10 000€ H.T. par pays (hors option et questions spécifiques) sous forme de rapport commenté et analysé ainsi que de fichiers croisés par cibles
- Tarif dégressif applicable en fonction du nombre de pays sélectionné
- Réalisation de pays supplémentaires sur demande
- Lancement de l'étude conditionné à un nombre minimum de souscripteurs

Pour en savoir plus



Florence Ginier

Senior Manager Insights & Data
Media & Creative,
Division Insights France
M +33 (0)6 19 82 02 38
florence.ginier@kantar.com



Pierre-Olivier Soula

Consultant Insights & Data
Media & Creative,
Division Insights France
M +33 (0)6 10 09 39 67
pierre-olivier.soula@kantar.com