

85%

de téléspectateurs
quotidiens

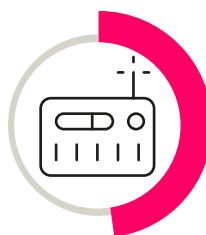
vs 89% en 2020
vs 87% en 2019



69%

d'utilisateurs
quotidiens

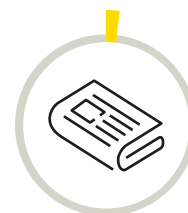
vs 63% en 2020
vs 62% en 2019



48%

d'auditeurs
quotidiens

vs 50% en 2020
vs 42% en 2019



2%

de lecteurs
quotidiens

vs 3% en 2020
vs 4% en 2019

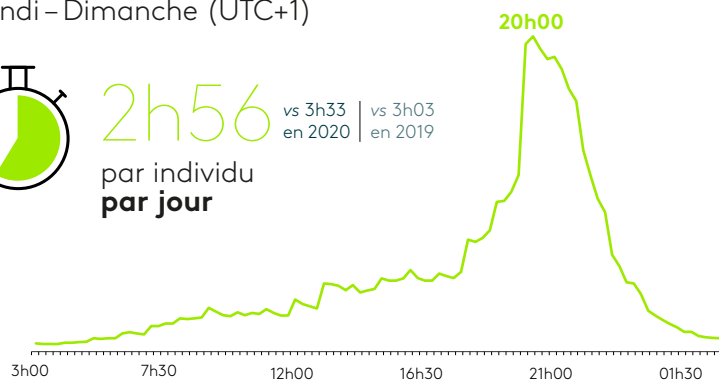
Audience quart d'heure par quart d'heure Lundi - Dimanche (UTC+1)



2h56

par individu
par jour

vs 3h33 en 2020 | vs 3h03 en 2019



Top 10 part d'audience



- 1 Wataneya 2
- 2 El Hiwar Ettounsi
- 3 Wataneya 1
- 4 BeIN Sports
- 5 Hannibal
- 6 MBC 2
- 7 Atteessia TV
- 8 National Geographic Abu Dhabi
- 9 France 24
- 10 MBC Max

Chaque jour...



76%

regardent au moins
une chaîne tunisienne



17%

regardent au moins
une chaîne MBC



13%

regardent au moins **une chaîne d'information internationale**



A propos d'Africascope Maghreb

Africascope Maghreb est la mesure d'audience Radio et TV de référence menée par Kantar pour connaître le paysage médiatique de l'Afrique et comprendre la consommation et les comportements adoptés, au global et par média, dans 3 pays (Algérie, Maroc, Tunisie).

L'étude couvre les 12 principales métropoles régionales d'Algérie, du Maroc et de Tunisie et est représentative de la population âgée de 15 ans et plus y résidant soit 14,5 millions d'individus.

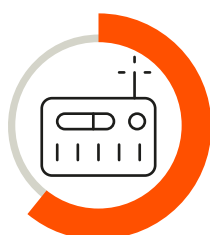
Les interviews sont réalisées en face à face sur tablette auprès d'un échantillon global de 4 800 personnes, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.



87%

de téléspectateurs
quotidiens

vs 90% en 2020
vs 88% en 2019



61%

d'auditeurs
quotidiens

vs 64% en 2020
vs 65% en 2019



59%

d'utilisateurs
quotidiens

vs 62% en 2020
vs 64% en 2019



11%

de lecteurs
quotidiens

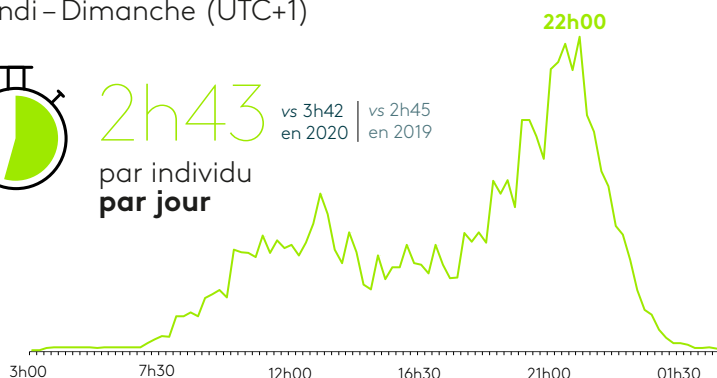
vs 7% en 2020
vs 7% en 2019

Audience quart d'heure par quart d'heure Lundi - Dimanche (UTC+1)



2h43
par individu
par jour

vs 3h42
en 2020 | vs 2h45
en 2019



Top 10 part d'audience



- 1 2M Maroc
- 2 Al Aoula
- 3 BeIN Sports
- 4 Arryadia
- 5 France 24
- 6 Medi 1 TV
- 7 MBC 5
- 8 National Geographic Abu Dhabi
- 9 Amazight TV
- 10 Al Maghribya

Chaque jour...



72%

regardent au moins
une chaîne marocaine



25%

regardent au moins
une chaîne MBC



17%

regardent au moins **une chaîne**
d'information internationale

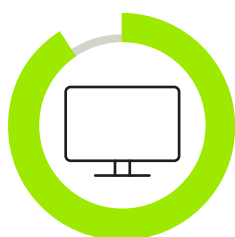


A propos d'Africascope Maghreb

Africascope Maghreb est la mesure d'audience Radio et TV de référence menée par Kantar pour connaître le paysage médiatique de l'Afrique et comprendre la consommation et les comportements adoptés, au global et par média, dans 3 pays (Algérie, Maroc, Tunisie).

L'étude couvre les 12 principales métropoles régionales d'Algérie, du Maroc et de Tunisie et est représentative de la population âgée de 15 ans et plus y résidant soit 14,5 millions d'individus.

Les interviews sont réalisées en face à face sur tablette auprès d'un échantillon global de 4 800 personnes, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.



91%

de téléspectateurs
quotidiens

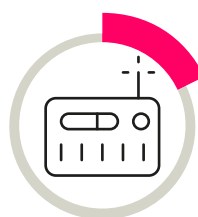
vs 92% en 2020
vs 96% en 2019



71%

d'utilisateurs
quotidiens

vs 64% en 2020
vs 59% en 2019



18%

d'auditeurs
quotidiens

vs 20% en 2020
vs 23% en 2019



4%

de lecteurs
quotidiens

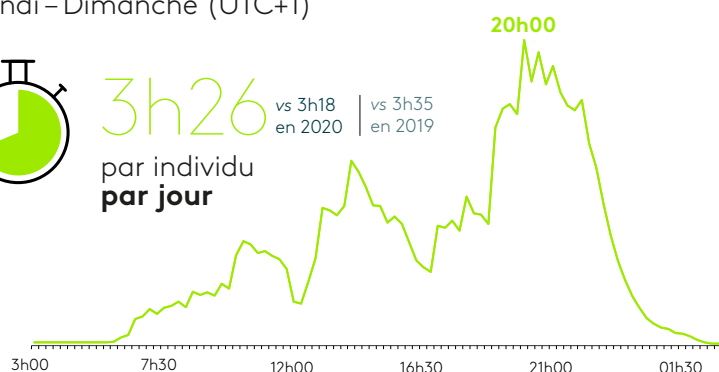
vs 10% en 2020
vs 10% en 2019

Audience quart d'heure par quart d'heure Lundi - Dimanche (UTC+1)



3h26
par individu
par jour

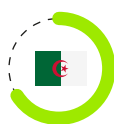
vs 3h18 en 2020 | vs 3h35 en 2019



Top 10 part d'audience

- 1 Samira TV
- 2 MBC 2
- 3 BeIN Sports
- 4 Echourouk TV
- 5 Ennahar TV
- 6 MBC BOLLYWOOD
- 7 El Fadjr
- 8 Zee Alwan
- 9 Madj 3
- 10 A3C

Chaque jour...



66%

regardent au moins
une chaîne algérienne



44%

regardent au moins
une chaîne MBC



10%

regardent au moins **une chaîne d'information internationale**

A propos d'Africascope Maghreb

Africascope Maghreb est la mesure d'audience Radio et TV de référence menée par Kantar pour connaître le paysage médiatique de l'Afrique et comprendre la consommation et les comportements adoptés, au global et par média, dans 3 pays (Algérie, Maroc, Tunisie).

L'étude couvre les 12 principales métropoles régionales d'Algérie, du Maroc et de Tunisie et est représentative de la population âgée de 15 ans et plus y résidant soit 14,5 millions d'individus.

Les interviews sont réalisées en face à face sur tablette auprès d'un échantillon global de 4 800 personnes, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.