



« Dis-moi sur quels
#RÉSEAUXSOCIAUX
tu vas et je te dirai
ce que tu achètes ! »

Les Français sont #Fans des réseaux sociaux



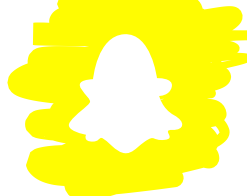
FACEBOOK

62%



INSTAGRAM

15%



SNAPCHAT

13%



PINTEREST

9%



TWITTER

4%

... s'y connectent au moins une fois par semaine

Ce sont des #Online Shoppers



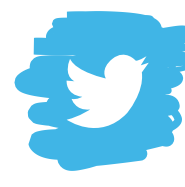
Mais aussi des #Fashion addicts

« Internet m'offre plus de choix pour mes achats de vêtements et chaussures »
indice moyen 141

Ils aiment que la marque des vêtements qu'ils portent se voit.
indice moyen 173

Ils aiment les enseignes qui proposent les dernières tendances de mode.
49% en moyenne - indice 144

Les plus gros fans de mode sont sur



Et ils revendent aussi en ligne

Vinted

Twitter (i. 164)

Instagram (i. 272)

Snapchat (i. 226).

Internet est une source d'inspiration

Ils s'inspirent des looks provenant des réseaux sociaux et magazines
(20% des réguliers en moyenne - indice 196)

TOP 5



1.



2.



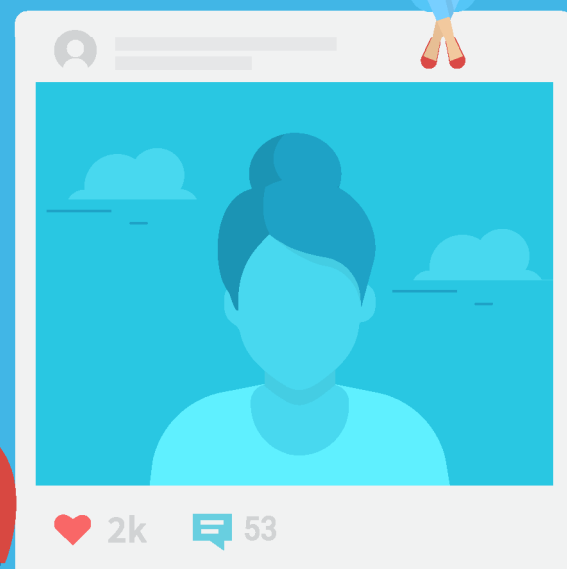
3.



4.



5.



#Food Online



✓ Ils sur-représentent tous ce circuit
(9% de leurs dépenses en PGC-FLS - indice 155)

✓ Les réguliers Facebook sont les plus gros dépensiers dans ce circuit : 675€ par an, juste devant les réguliers Twitter

Le TOP 3 Enseignes des réguliers Facebook



indice 134



indice 137



indice 124

+ La Livraison à domicile :
indice 139

Le TOP 5 Marques des réguliers Facebook



indice 118



indice 116



indice 112



indice 112



indice 111

Le plaisir avant tout !

#Engagés

Ils pensent que les produits biologiques sont de meilleure qualité

TOP 3



63%
i. 122



60%
i. 117



57%
i. 111

Ils sont prêts à payer plus pour des produits biologiques

TOP 3



50%
i. 41



42%
i. 119



41%
i. 116

Les plus engagés sont sur



Les marques qu'ils achètent



Herta Bio (indice 391) - Cattier (i. 391) - La Vie Claire (i. 285)



Hipp (i. 368) - Clipper (i. 197) - C'est qui le patron (i. 187)



Terres et Céréales (i. 205) - Cattier (i. 193) - Herta Le bon végétal (i. 187)

#DIY



Une forte tendance au DIY pour les réguliers Pinterest!

24% fabriquent eux-mêmes leurs produits d'hygiène, de beauté ou d'entretien (ind. 160)