



**87%** de  
**télespectateurs**  
quotidiens  
vs 88% en 2022



**2h43**  
par individu  
par jour



**80%**  
**d'utilisateurs**  
quotidiens  
vs 70% en 2022



**0h36**  
par individu  
par jour



**36%**  
**d'auditeurs**  
quotidiens  
vs 38% en 2022



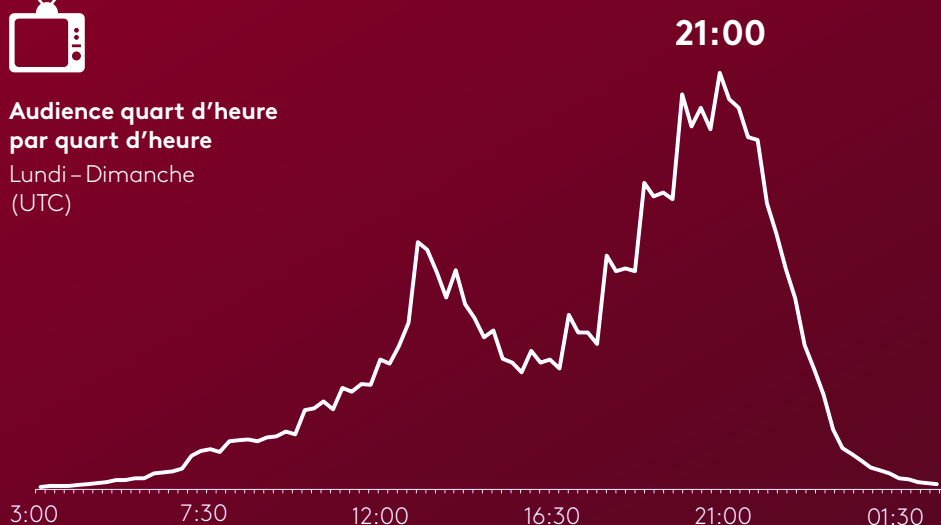
**6%**  
**de lecteurs**  
quotidiens  
vs 5% en 2022



**3h07**  
par individu  
par jour



**Audience quart d'heure  
par quart d'heure**  
Lundi - Dimanche  
(UTC)





**92%** de  
**télespectateurs**  
quotidiens

vs 92% en 2022



**2h36**  
par individu  
par jour



**84%**  
**d'utilisateurs**  
quotidiens

vs 74% en 2022



**0h23**  
par individu  
par jour



**20%**  
**d'auditeurs**  
quotidiens

vs 19% en 2022



**6%**  
**de lecteurs**  
quotidiens

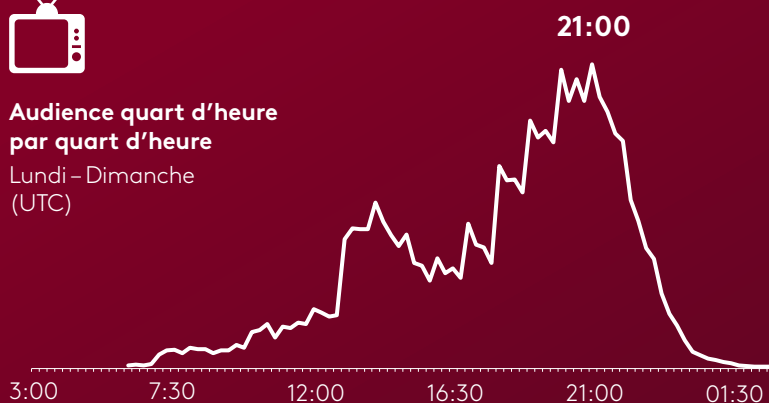
vs 8% en 2022



**2h58**  
par individu  
par jour



**Audience quart d'heure**  
**par quart d'heure**  
Lundi - Dimanche  
(UTC)



### Top 10 part d'audience

1. Samira TV (DZ)
2. Ennahar TV (DZ)
3. Al Jazeera
4. Echourouk TV (DZ)
5. MBC 2
6. El Heddaf TV (DZ)
7. Beln Sport
8. Zee Alwan
9. MBC Bollywood
10. MBC 4

CHAQUE  
JOUR...

**66%**



regardent au moins  
**une chaîne algérienne**

**31%**



regardent au moins  
**une chaîne MBC**



**22%**



regardent au moins **une chaîne**  
**d'information internationale**



### A propos d'Africascope Maghreb

Africascope Maghreb est la mesure d'audience Radio et TV de référence menée par Kantar pour connaître le paysage médiatique de l'Afrique et comprendre la consommation et les comportements adoptés, au global et par média, dans 3 pays (Algérie, Maroc, Tunisie). L'étude couvre les 12 principales métropoles régionales d'Algérie, du Maroc et de Tunisie et est représentative de la population âgée de 15 ans et plus y résidant soit 15 226 000 individus. Les interviews sont réalisées en face à face sur tablette auprès d'un échantillon global de 4 992 personnes, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.



**82%** de  
téléspectateurs  
quotidiens

vs 84% en 2022



**2h48**  
par individu  
par jour



**76%**  
d'utilisateurs  
quotidiens

vs 65% en 2022



**0h40**  
par individu  
par jour



**46%**  
d'auditeurs  
quotidiens

vs 52% en 2022



**8%**  
de lecteurs  
quotidiens

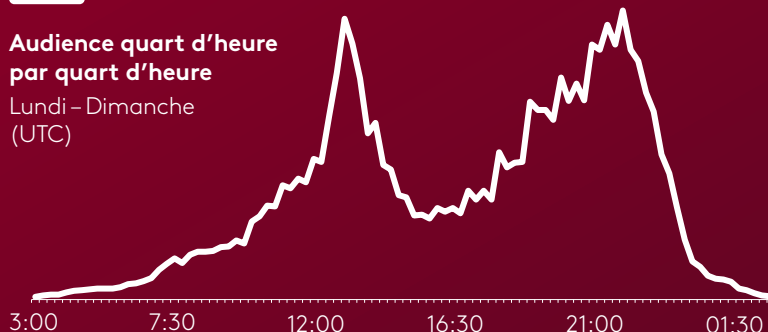
vs 4% en 2022



**3h10**  
par individu  
par jour



**Audience quart d'heure  
par quart d'heure**  
Lundi - Dimanche  
(UTC)



### Top 10 part d'audience

1. 2M Maroc (MA)
2. Al Jazeera
3. 2M Monde (MA)
4. Al Aoula (MA)
5. MBC 5
6. Arryadia (MA)
7. Beln Sport
8. MBC Drama
9. MBC 2
10. Medi1 TV (MA)

CHAQUE  
JOUR...

**69%**



regardent au moins  
**une chaîne marocaine**

**25%**



regardent au moins  
**une chaîne MBC**



**38%**



regardent au moins **une chaîne  
d'information internationale**

### A propos d'Africascope Maghreb

Africascope Maghreb est la mesure d'audience Radio et TV de référence menée par Kantar pour connaître le paysage médiatique de l'Afrique et comprendre la consommation et les comportements adoptés, au global et par média, dans 3 pays (Algérie, Maroc, Tunisie). L'étude couvre les 12 principales métropoles régionales d'Algérie, du Maroc et de Tunisie et est représentative de la population âgée de 15 ans et plus y résidant soit 15 226 000 individus. Les interviews sont réalisées en face à face sur tablette auprès d'un échantillon global de 4 992 personnes, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.



**87%** de  
téléspectateurs  
quotidiens

vs 88% en 2022



**2h48**  
par individu  
par jour



**77%**  
d'utilisateurs  
quotidiens

vs 70% en 2022



**0h56**  
par individu  
par jour



**51%**  
d'auditeurs  
quotidiens

vs 38% en 2022



**2%**  
de lecteurs  
quotidiens

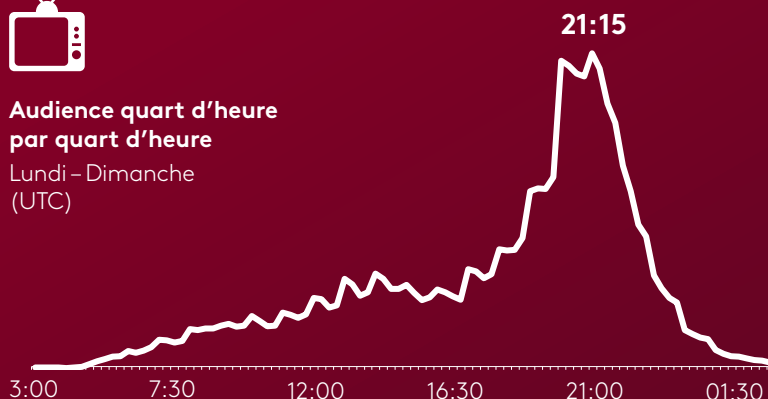
vs 5% en 2022



**3h20**  
par individu  
par jour



**Audience quart d'heure  
par quart d'heure**  
Lundi - Dimanche  
(UTC)



### Top 10 part d'audience

1. Al Jazeera
2. Wataneya 2 (TN)
3. Nessma El Jadida (TN)
4. Beln Sport
5. Wataneya 1 (TN)
6. Al hiwar Attounoussi (TN)
7. Hannibal (TN)
8. MBC 2
9. Al Arabiya
10. France 24

CHAQUE  
JOUR...

**71%**



regardent au moins  
**une chaîne tunisienne**

**18%**



regardent au moins  
**une chaîne MBC**



**42%**



regardent au moins **une chaîne  
d'information internationale**

### A propos d'Africascope Maghreb

Africascope Maghreb est la mesure d'audience Radio et TV de référence menée par Kantar pour connaître le paysage médiatique de l'Afrique et comprendre la consommation et les comportements adoptés, au global et par média, dans 3 pays (Algérie, Maroc, Tunisie). L'étude couvre les 12 principales métropoles régionales d'Algérie, du Maroc et de Tunisie et est représentative de la population âgée de 15 ans et plus y résidant soit 15 226 000 individus. Les interviews sont réalisées en face à face sur tablette auprès d'un échantillon global de 4 992 personnes, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.