

SoFia 2025

Besoin de repères ? SoFia décrypte pour vous les marchés de la Finance



Conduite depuis plus de 15 ans, l'étude SoFia offre un suivi inégalé sur les comportements bancaires, assurances et crédits des Français, avec un focus auprès des jeunes et des affluents.

Données de marché, indicateurs clés, analyses... SoFia vous guide dans l'univers de la Finance.

Une information actualisée

Suivi annuel de vos marchés (mouvements de produits, acteurs...)

Une lecture transversale tous marchés

Banque, épargne, crédit, assurance dommage, santé et prévoyance.

Des restitutions personnalisées

Acquisition de volumes thématiques ou sur mesure (sous forme de book de tris, rapport d'analyse dédié ou base de données SAS).

Une étude collective grand public de référence

- Comment évoluent l'équipement des Français sur les différents produits ?
- Comment évolue vos positions et celles de vos concurrents ?
- Quelle part de nouveaux contrats captez-vous ? (analyse de flux et de transfert)
- Quelle est votre capacité à capter les flux de vos clients ? (taux de capture, taux de détention interne...)
- Quel est le profil de votre clientèle et de vos concurrents ?



Les réponses à vos questions sont dans SoFia

Des observations approfondies

SoFia est une étude réalisée sur notre panel constant, **Metaskope**, adapté à l'administration d'un **questionnaire approfondi** et détaillé, garantissant une **précision maximale** des réponses obtenues et la possibilité de faire des **analyses de flux et de transfert**.

Chaque année, SoFia c'est **10 000 ménages représentatifs de la population française** et des sur-échantillons online sur deux cibles stratégiques **1 000 jeunes** (âgés de moins de 25 ans) et **1 000 affluents** (patrimoine 50K€ ou plus).

Une large diversité d'indicateurs

Qui détient quoi et où ? Taux de détention, profil des détenteurs, taux de pénétration des organismes. Tous les indicateurs pour définir votre part de marché dans votre univers concurrentiel, mesurer votre évolution et celle de vos concurrents directs.

SoFia vous donne également accès à de nombreux critères de segmentation sociodémographiques.

Une lecture transversale tous marchés

Bancarisation
(banque principale, secondaire...)

Épargne
(livrets, épargne logement, assurance-vie, valeurs mobilières, épargne retraite et salariale...)

Crédit
(prêt immobilier, crédit à la consommation : prêt classique, renouvelable...)

Assurances dommages
(IARD, Habitation, Auto/2 roues)

Assurance santé

La possibilité d'investiguer vos propres thématiques

SoFia permet également d'insérer des thématiques ad hoc, en fonction des attentes et besoins des souscripteurs.

Module additionnel* : Opinion & Attitudes pour un éclairage approfondi sur les comportements financiers

Découvrez les spécificités du profil des épargnants, leur sensibilité au risque, leurs intentions d'arbitrage et d'équipement, ainsi que l'impact du contexte économique et de baisse des taux. Ce module explore également les attitudes face à la retraite, les placements responsables, les facilités de paiement, l'attrait pour les modes de paiement et services innovants, ainsi que l'utilisation de l'intelligence artificielle.

*Volet additionnel mené auprès de 3000 répondants SoFia.

SoFia 2025

Budget sur demande

Coût d'accès compétitif compte tenu du mode de commercialisation en multi-souscription.

Restitution des analyses standards chaque année au mois de juin.

Des questions ?

L'équipe SoFia à votre écoute



Boris Bénès

Directeur de clientèle
BRAND STRATEGY
boris.benes@kantarc.com
01 57 95 24 00



Florian Marin

Chef de groupe
BRAND STRATEGY
florian.marin@kantarc.com
01 57 95 21 47