



92%

de la population de 15 ans et plus
regardent la télévision
chaque jour



3:43 en
moyenne
par jour et par individu

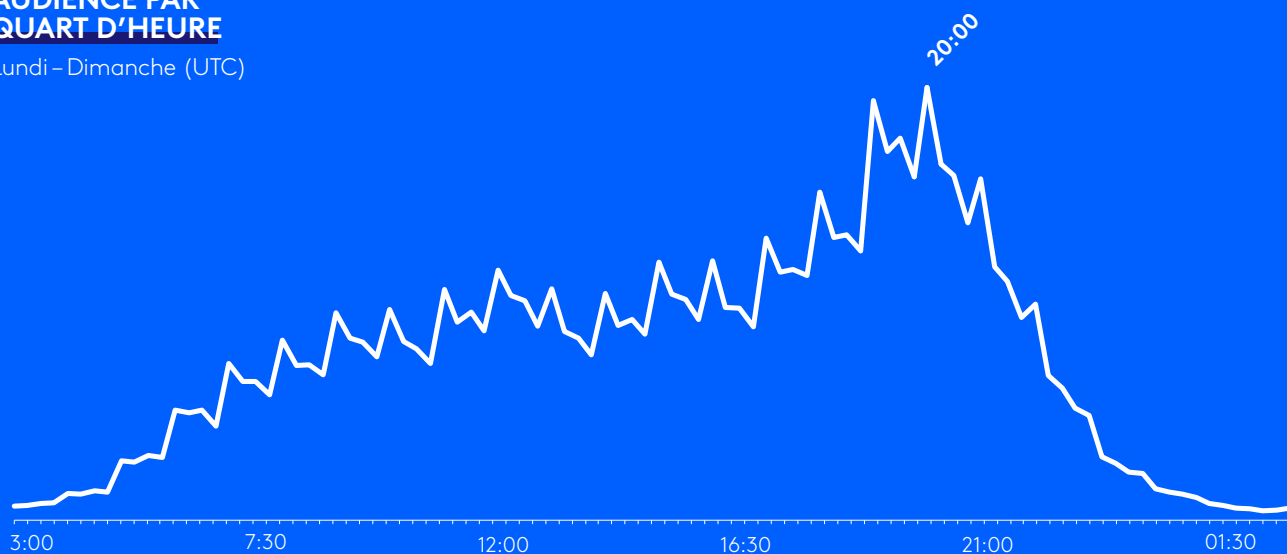
PART DE TÉLESPECTATEURS QUOTIDIENS



HOMME	92%	3:33
FEMME	93%	3:53
15-24 ANS	95%	4:10
25-39 ANS	92%	3:40
40 ANS ET +	88%	3:13

AUDIENCE PAR QUART D'HEURE

Lundi - Dimanche (UTC)



KANTAR

AFRICASCOPE 2026

CONSOMMATION RADIO

 CAMEROUN  CÔTE D'IVOIRE  GABON
 RÉPUBLIQUE DU CONGO  RDC  SÉNÉGAL



 **38%**

de la population de 15 ans et plus
écoutent la radio
chaque jour



0:39 en
moyenne
par jour et par individu

PART D'AUDITEURS QUOTIDIENS



HOMME **47%**

0:52

FEMME **28%**

0:27

15-24 ANS **29%**

0:25

25-39 ANS **38%**

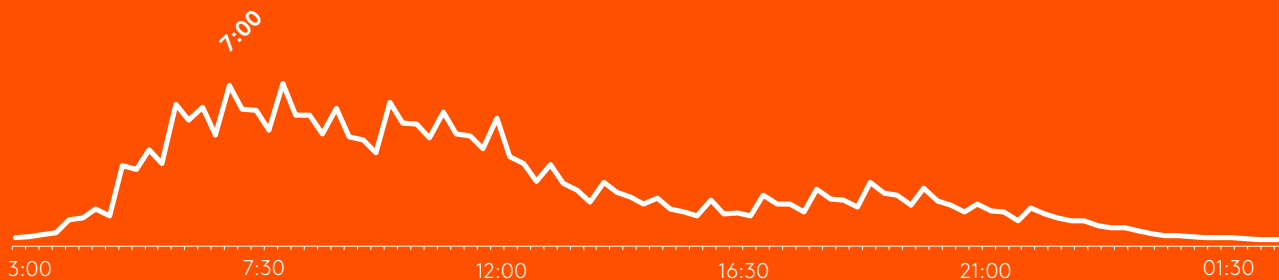
0:38

40 ANS ET + **49%**

1:00

AUDIENCE PAR QUART D'HEURE

Lundi - Dimanche (UTC)



A propos d'Africascope

Africascope est la mesure d'audience Radio et Télévision de référence en Afrique Subsaharienne. L'étude couvre les capitales de **6 pays** (Sénégal, Cameroun, Côte d'Ivoire, République Démocratique du Congo, Gabon et République du Congo), soit plus de 21 millions d'individus âgés de 15 ans et plus. Les interviews sont réalisées en face-à-face sur tablette auprès d'un **échantillon global de 9 200 personnes**, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.

CONSOMMATION INTERNET

 CAMEROUN
  CÔTE D'IVOIRE
  GABON
 RÉPUBLIQUE DU CONGO
  RDC
  SÉNÉGAL



66%

de la population de 15 ans et plus
se connectent à Internet
chaque jour



2:28 en moyenne
par jour et par individu

PART D'INTERNAUTES QUOTIDIENS



HOMME	69%	2:39
FEMME	63%	2:17
15-24 ANS	69%	2:36
25-39 ANS	71%	2:41
40 ANS ET +	55%	1:57

TOP 3

ACTIVITÉS RÉALISÉES EN LIGNE CHAQUE JOUR

(Base Total Population)

1



Télécharger des vidéos

2



Télécharger des fichiers audio

3



Partager des vidéos

A propos d'Africascope

Africascope est la mesure d'audience Radio et Télévision de référence en Afrique Subsaharienne. L'étude couvre les capitales de **6 pays** (Sénégal, Cameroun, Côte d'Ivoire, République Démocratique du Congo, Gabon et République du Congo), soit plus de 21 millions d'individus âgés de 15 ans et plus. Les interviews sont réalisées en face-à-face sur tablette auprès d'un **échantillon global de 9 200 personnes**, représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la zone d'enquête interrogée.