

The Kantar logo, featuring the word "KANTAR" in a bold, white, sans-serif font. The letter "K" is stylized with a yellow vertical bar on its left side. The background of the entire slide is a vibrant, abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric shapes (cubes and prisms) in shades of pink, purple, and teal, creating a sense of depth and movement. A group of diverse people, including a woman, a man, a young woman, a man, a woman, a man, a young girl, and an older man, are walking across the scene, adding a human element to the digital background.

KANTAR

Baromètre Kantar Adoption de l'IA dans les foyers français

Focus Rentrée Scolaire
Juillet 2026

Maryline Guillaume Maryline.Guillaume@kantar.com

Rachel Lebouteiller Rachel.Lebouteiller@kantar.com

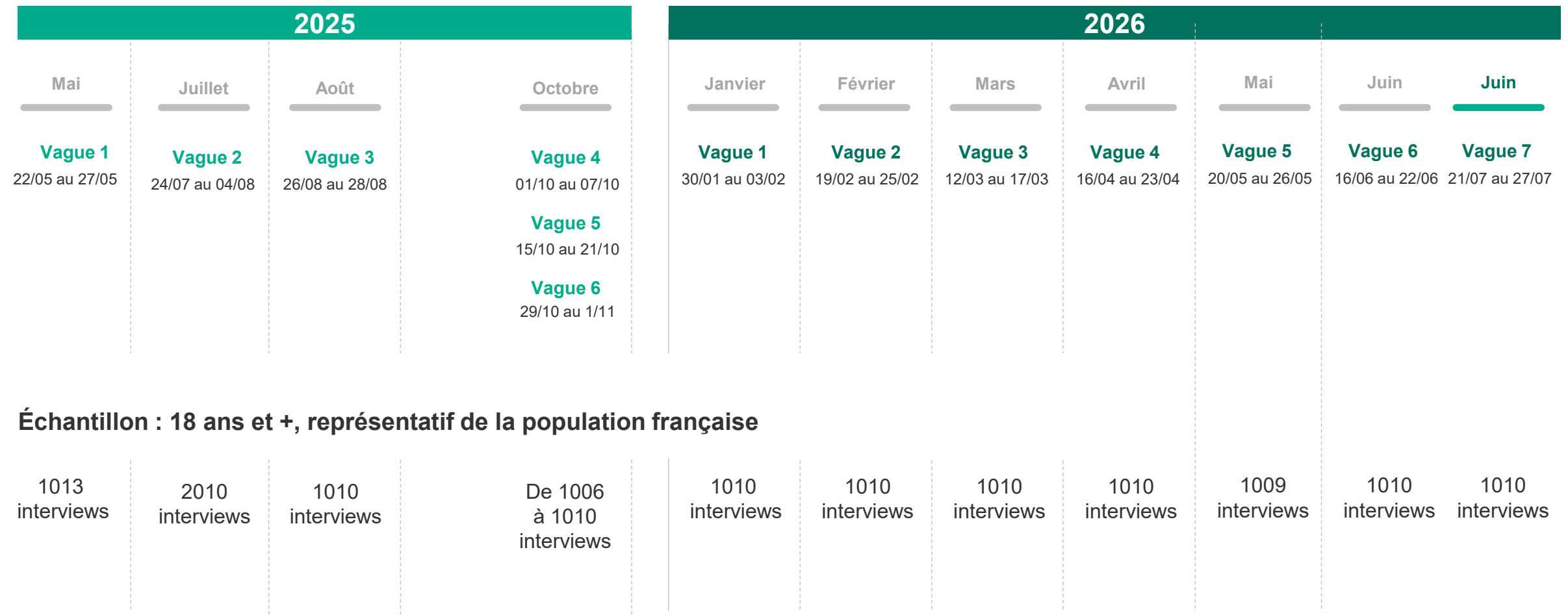
1

Rappel méthodologique



Dispositif barométrique « Adoption de l’IA par les foyers français »

En 2026, le **baromètre devient mensuel**, le questionnaire est enrichi de nombreuses questions dont “des questions du mois” en fonction de l’actualité



Et sont complétées par un focus sectoriel

BAROMETRE

Questions à propos de l'adoption de l'IA par les Français(es)

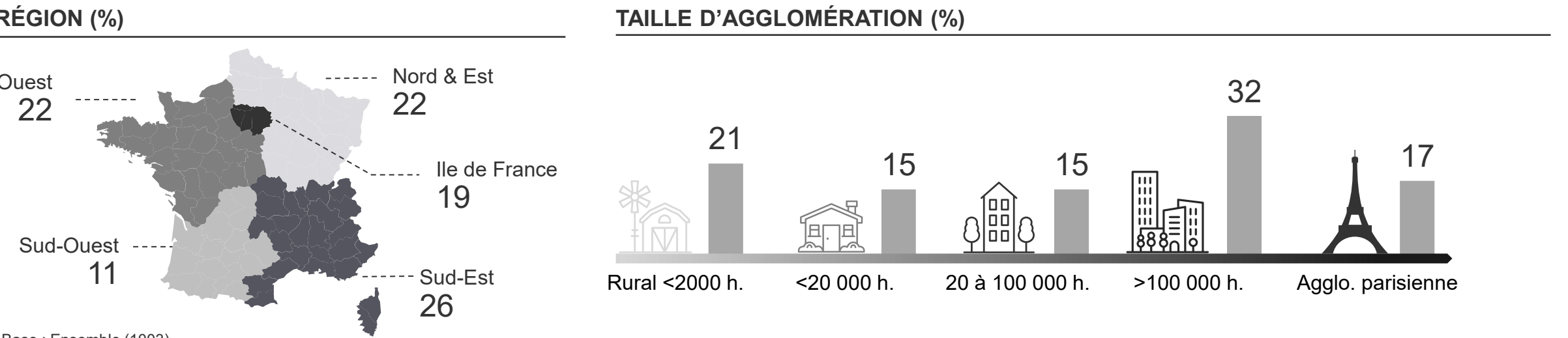
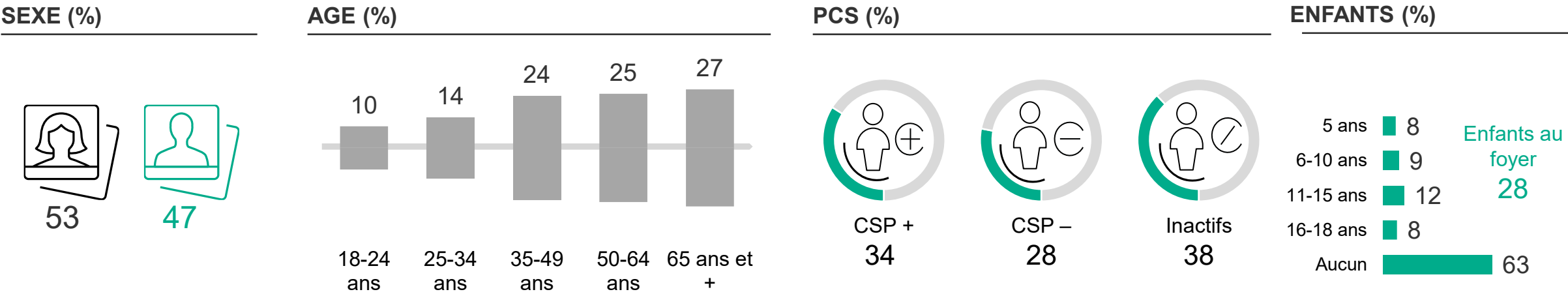
Parlons de l'intelligence artificielle, et plus précisément de l'intelligence artificielle Générative (IA), c'est-à-dire les outils qui peuvent répondre à toutes vos questions, faire des recherches ou générer du contenu (texte, image ou vidéo).

Posé à tous (1010 individus)

FOCUS MENSUEL IA & rentrée scolaire

Posé aux parents d'enfants
de 6 à 18 ans (235 individus)

Nos analyses sont basées sur un échantillon national représentatif



2

IA & Rentrée scolaire



L'IA comme assistant d'optimisation de la rentrée

→ L'IA répond à un besoin très concret : alléger les arbitrages liés à la rentrée.

Face aux dépenses, aux démarches administratives et aux nombreuses décisions à prendre, les parents envisagent l'IA comme un copilote pratique du quotidien.

Comparer les prix, identifier des alternatives responsables ou organiser la rentrée : l'enjeu dépasse le seul budget et touche plus largement à la charge mentale parentale.

L'IA comme assistant d'optimisation de la rentrée

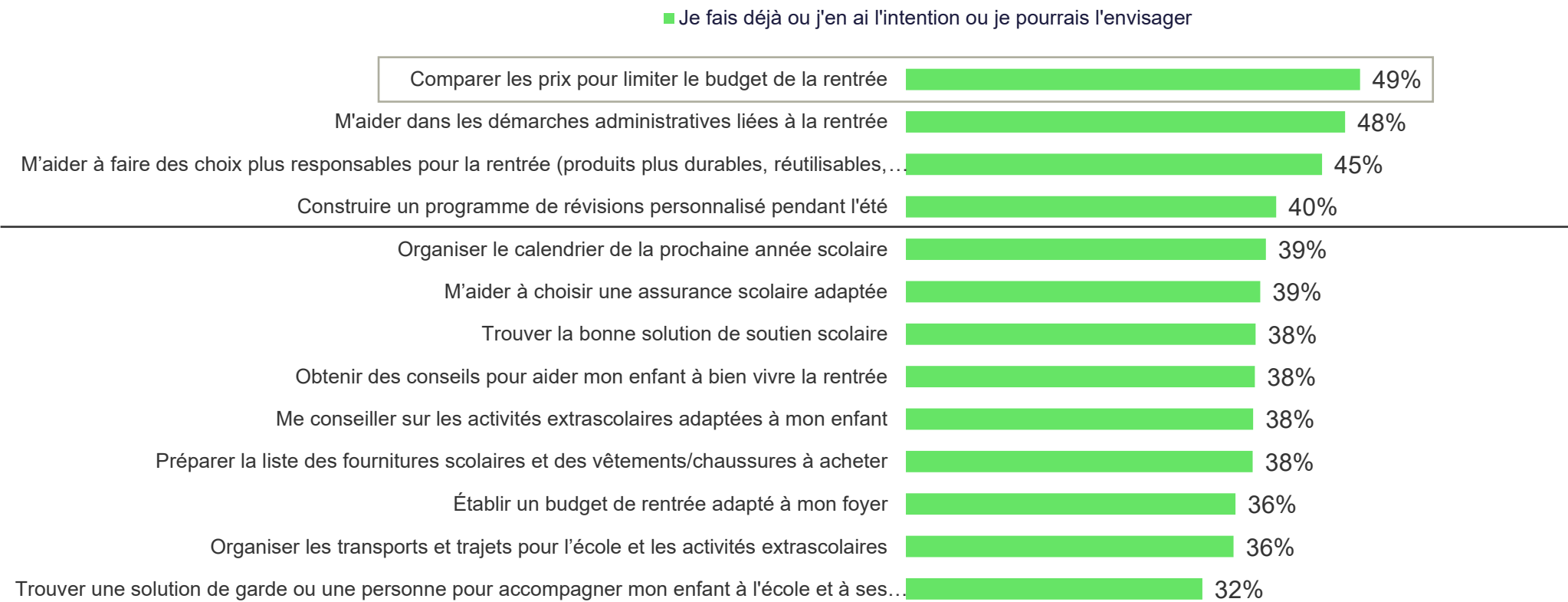
49%

des parents d'enfants de 6 à 18 ans envisagent
d'utiliser l'IA pour réduire le coût de la rentrée.

Premier bénéfice identifié : optimiser les dépenses de rentrée avant d'aller vers des usages plus larges d'organisation et d'accompagnement.

Comparer les prix pour limiter le budget de la rentrée est le premier usage de l'IA envisagé par les parents

USAGES DE L'IA DANS LE CADRE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE



27% d'entre eux le font déjà ou ont l'intention de le faire cette année

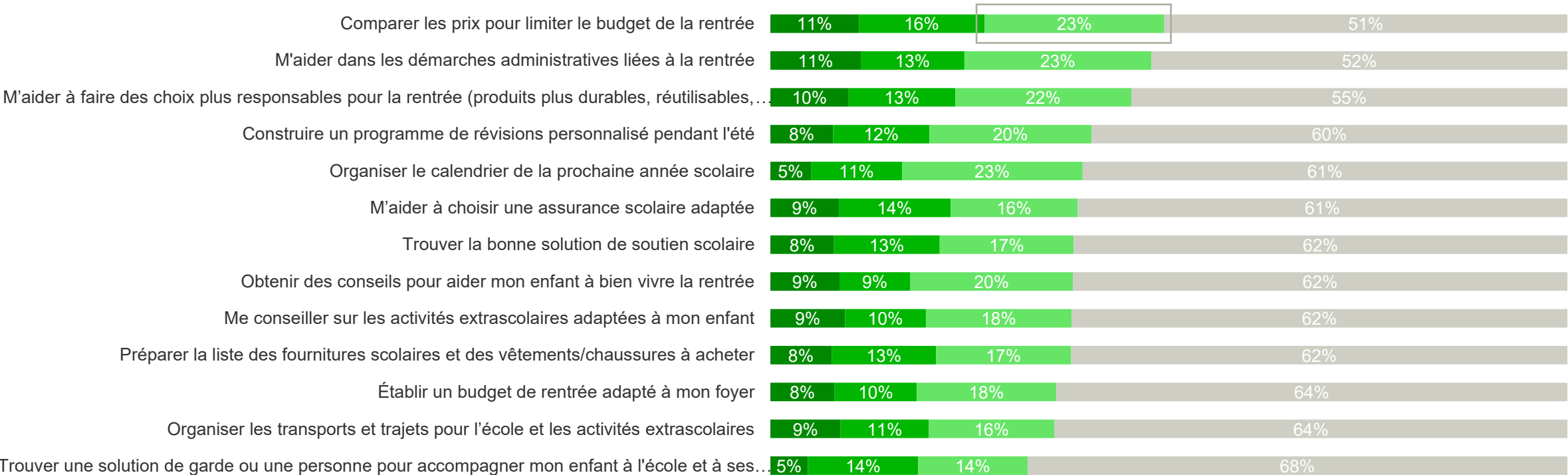
USAGES DE L'IA DANS LE CADRE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE



23% pourraient le faire

USAGES DE L'IA DANS LE CADRE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

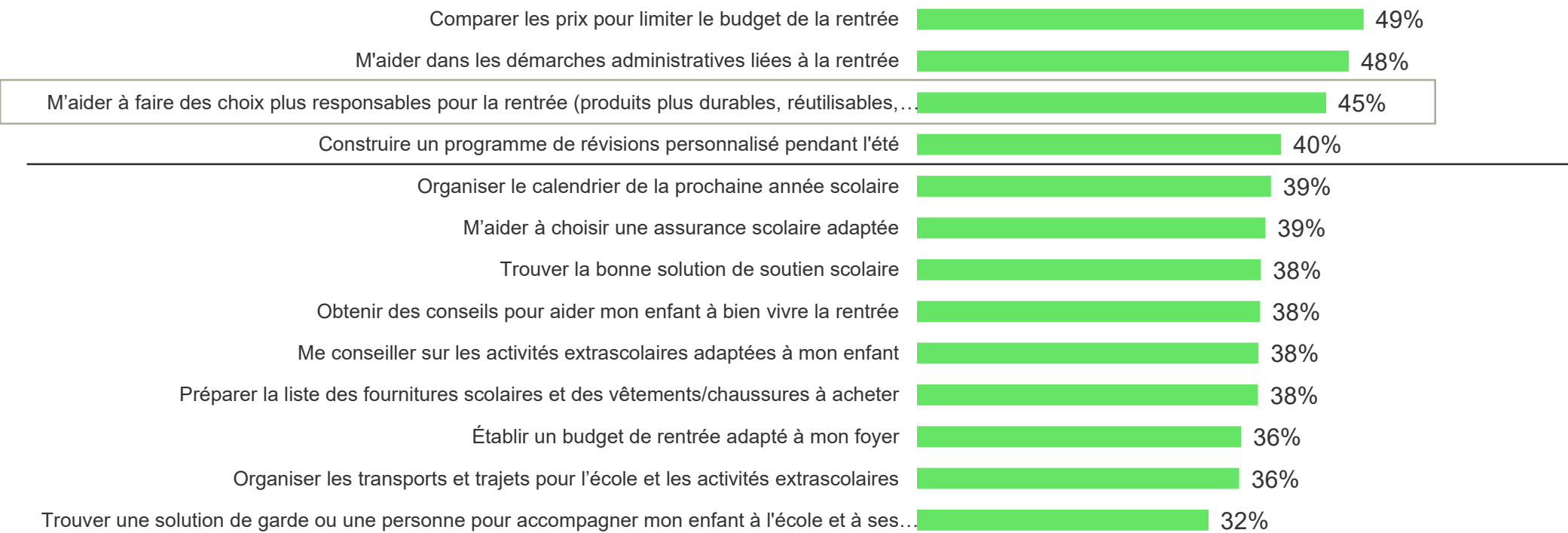
■ Je le fais déjà ■ J'ai l'intention de le faire ■ Je pourrais envisager de le faire ■ Non, cela ne m'intéresse pas



L'IA est également une opportunité de faire des choix responsables et malins pour son budget : c'est le 3^{ème} usage le plus envisagés par les parents

USAGES DE L'IA DANS LE CADRE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

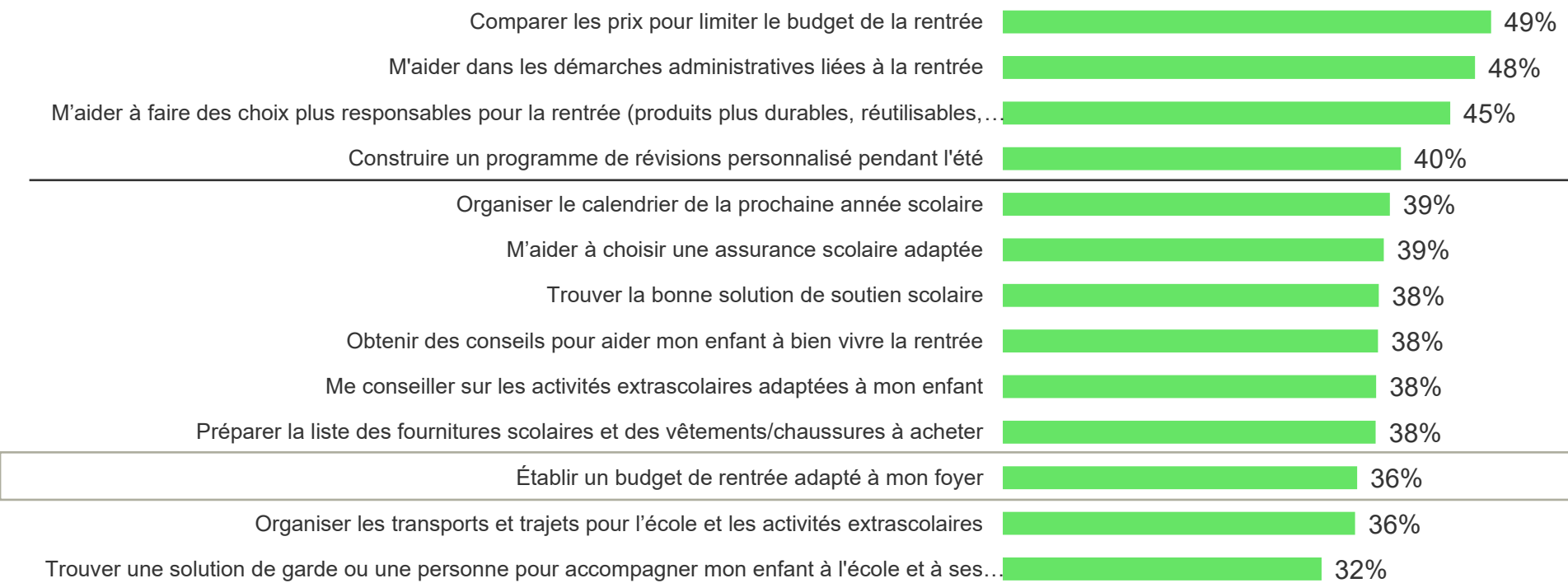
■ Je fais déjà ou j'en ai l'intention ou je pourrais l'envisager



Au-delà du budget, l'IA s'inscrit dans une logique plus large d'organisation de la rentrée

USAGES DE L'IA DANS LE CADRE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

■ Je fais déjà ou j'en ai l'intention ou je pourrais l'envisager



Insight

Budget, démarches administratives, calendrier scolaire et choix responsables dessinent un même rôle : celui d'un copilote parental qui aide à préparer la rentrée plus sereinement.

L'IA réduit la charge mentale parentale à chaque étape du parcours scolaire

Préparer la rentrée

- comparer les prix
- préparer les achats
- gérer le budget

Organiser le quotidien

- démarches administratives
- calendrier scolaire
- activités extrascolaires

Accompagner l'apprentissage

- devoirs
- révisions
- exercices personnalisés

Préparer l'avenir

- orientation
- choix d'études
- recherche d'informations

L'IA est attendue moins comme une technologie que comme une aide pratique permettant aux familles de gagner du temps et de simplifier leur quotidien.

Après la rentrée, l'IA accompagne les parents tout au long de l'année scolaire

→ L'IA est envisagée comme un soutien éducatif et organisationnel, avec des limites clairement définies.

À l'instar d'un professeur particulier, elle est jugée légitime pour expliquer, entraîner, vérifier ou orienter, sans faire le travail à la place de l'enfant.

En matière d'orientation, elle complète l'accompagnement humain plus qu'elle ne le remplace.

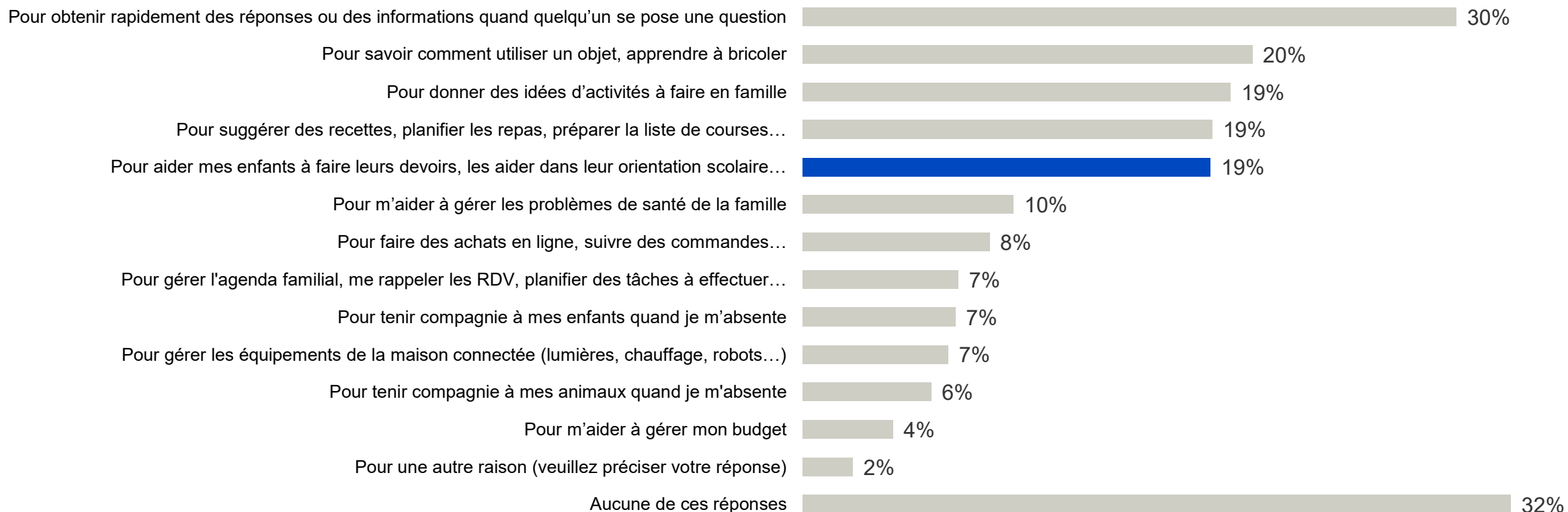
Après la rentrée, l'IA accompagne les parents tout au long de l'année scolaire

74%

des parents acceptent l'IA dans le cadre des devoirs, tant que cela permet à l'enfant de progresser sans tricher, à l'instar d'un professeur particulier.

Un usage déjà répandu, déjà au même niveau que savoir comment utiliser un objet, donner des idées d'activités à faire en famille, planifier les repas

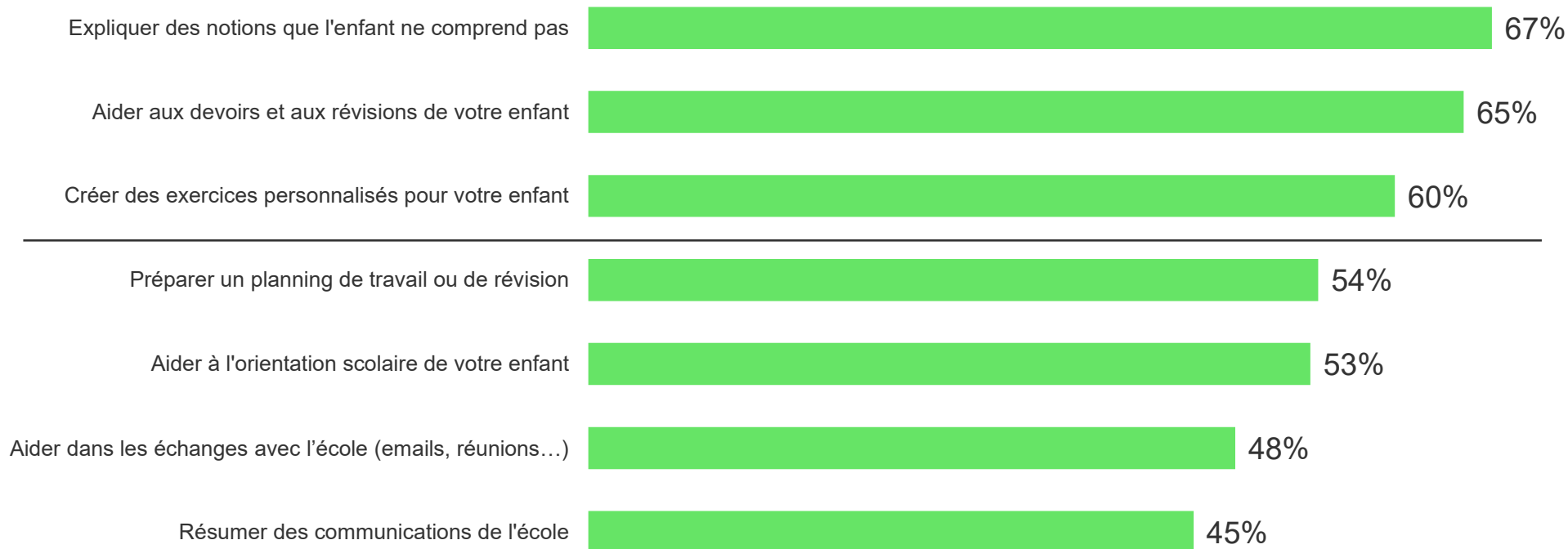
USAGES DE L'IA DANS LA FAMILLE



À l'instar d'un professeur particulier, l'IA est envisagée pour expliquer, aider et créer des exercices personnalisés

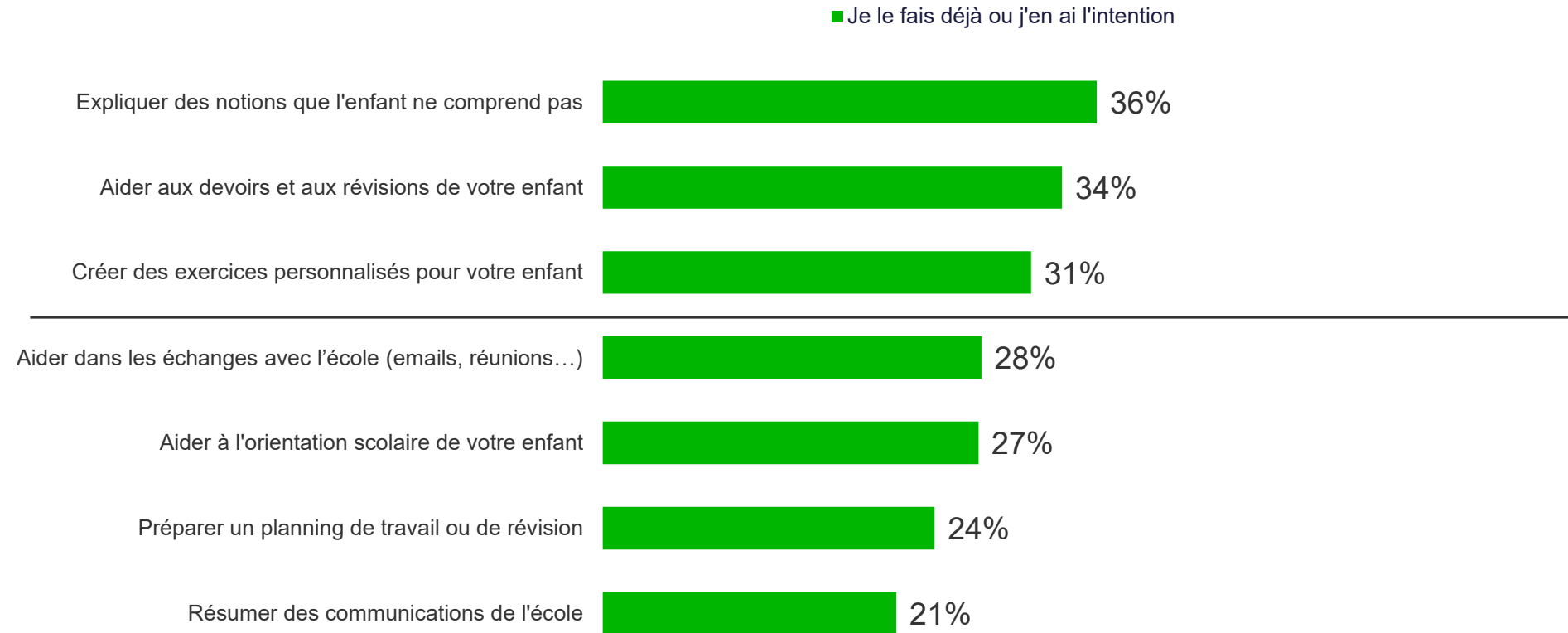
USAGES ENVISAGÉS DE L'IA AU COURS DE L'ANNÉE SCOLAIRE

■ Je le fais déjà ou j'en ai l'intention ou je pourrais l'envisager



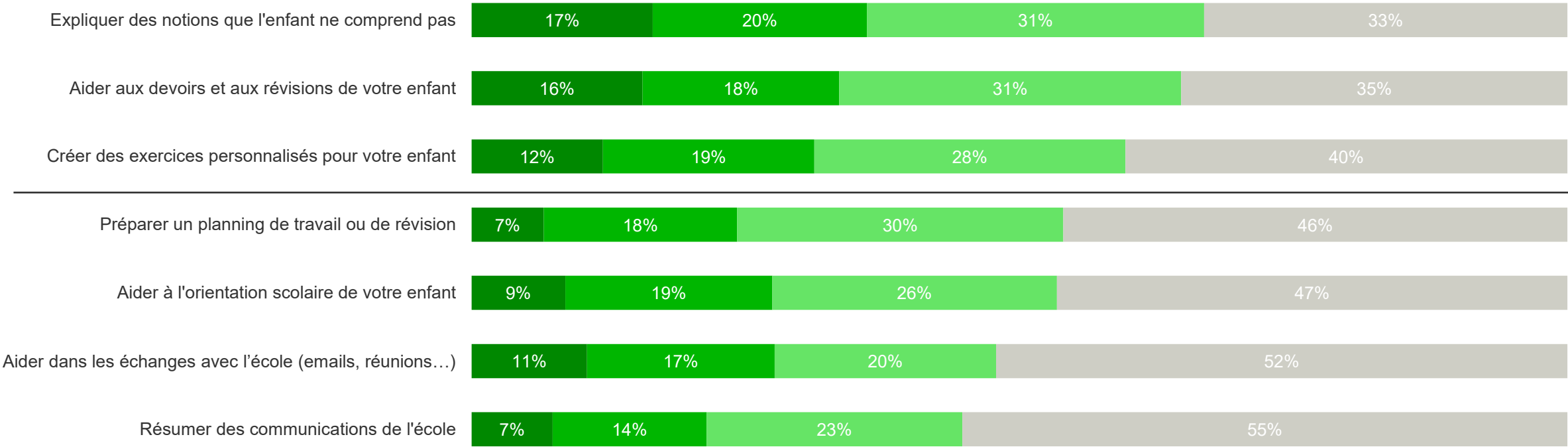
Un tiers le fait déjà ou a prochainement l'intention de le faire

USAGES ENVISAGÉS DE L'IA AU COURS DE L'ANNÉE SCOLAIRE



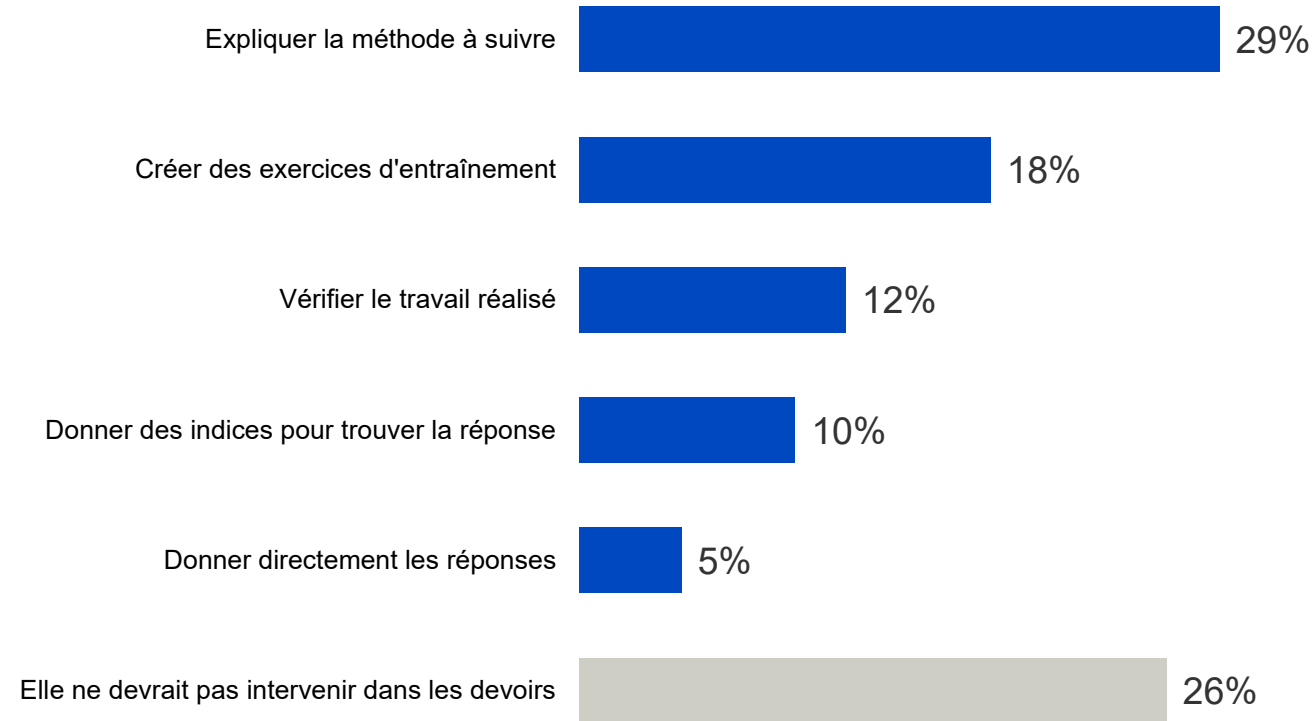
USAGES ENVISAGÉS DE L'IA AU COURS DE L'ANNÉE SCOLAIRE

■ Je le fais déjà ■ J'ai l'intention de le faire ■ Je pourrais envisager de le faire ■ Non, cela ne m'intéresse pas



Les parents acceptent l'IA lorsqu'elle aide l'enfant à apprendre, pas lorsqu'elle fait le travail à sa place

PRINCIPAL RÔLE DE L'IA DANS LE CADRE DES DEVOIRS



Au moins un rôle :

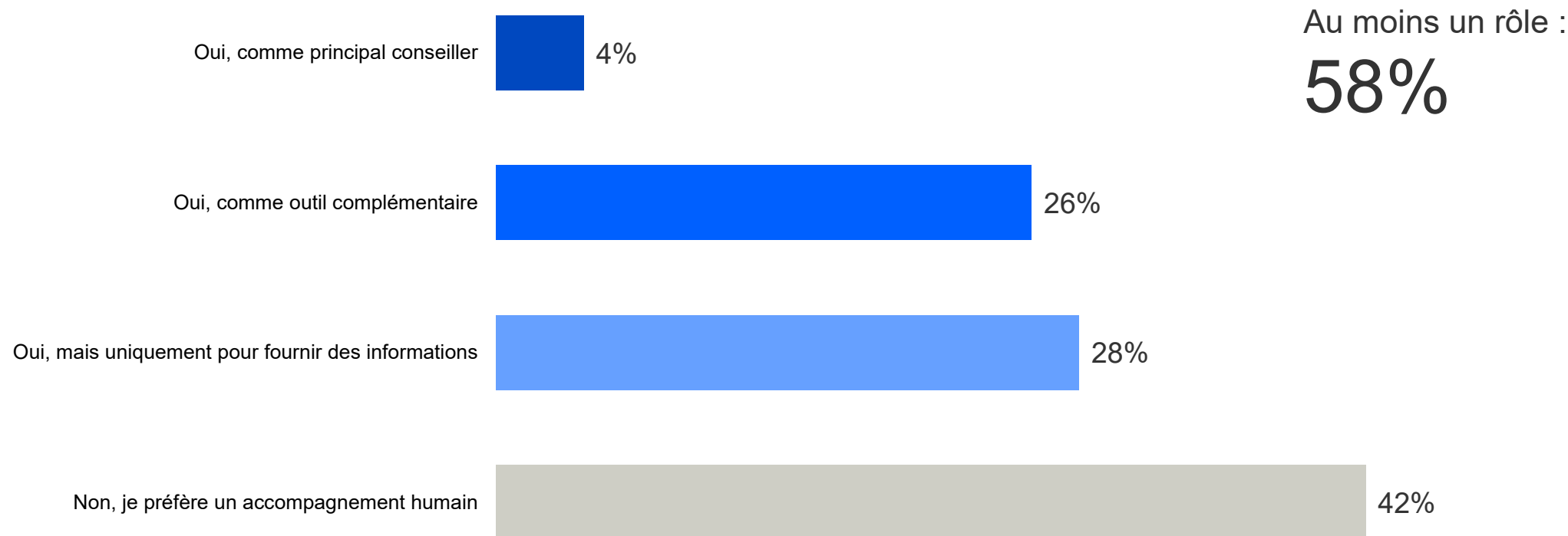
74%

Insight

L'acceptation repose avant tout sur des rôles pédagogiques : expliquer une méthode, entraîner ou vérifier. Donner directement la réponse reste largement rejeté.

58% pensent que l'IA pourrait aider leur enfant à choisir son orientation scolaire ou professionnelle, sans se couper de l'accompagnement humain

PRINCIPAL RÔLE DE L'IA DANS LE CADRE DE L'ORIENTATION SCOLAIRE OU PROFESSIONNELLE



Les usages et règles familiales évoluent avec l'âge des enfants

→ De manière générale, la bascule se fait à partir du collège

En primaire, l'IA est avant tout un outil pratique à destination des parents (usage très cadré pour les enfants), au lycée l'IA est entre les mains des enfants pour leurs devoirs, avec la bénédiction de leurs parents qui le plébiscitent comme un outil de vérification pour les devoirs.

→ Quel que soit l'âge, la question de la confiance est clé

Besoin renforcé de transparence pour les premiers, préférence pour de l'IA proposée par des acteurs institutionnels pour les seconds.

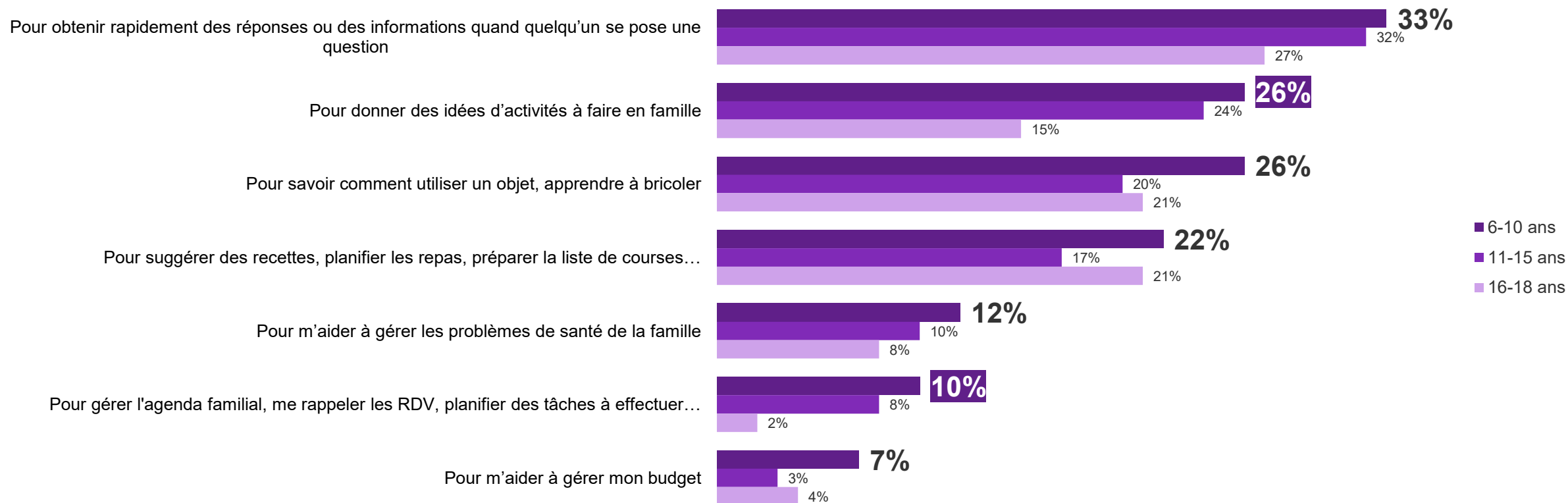
PARENTS D'ENFANTS DE 6 À 10 ANS (PRIMAIRE)

Chez les parents de primaire, l'IA est d'abord perçue comme une aide pratique à leur destination, pas comme un outil à laisser à leurs enfants.

L'IA les convainc parce qu'elle les aide à gérer la charge concrète de la famille et de l'école primaire. Mais cette ouverture s'accompagne d'une forte exigence de contrôle et de confiance.

Chez les parents de primaire, l'IA est d'abord perçue comme une aide pratique

USAGES DE L'IA DANS LA FAMILLE



Scores surlignés = différence significative entre 6-10 ans et 16-18 ans

Pas comme un outil à laisser à leurs enfants

USAGES DE L'IA DANS LA FAMILLE

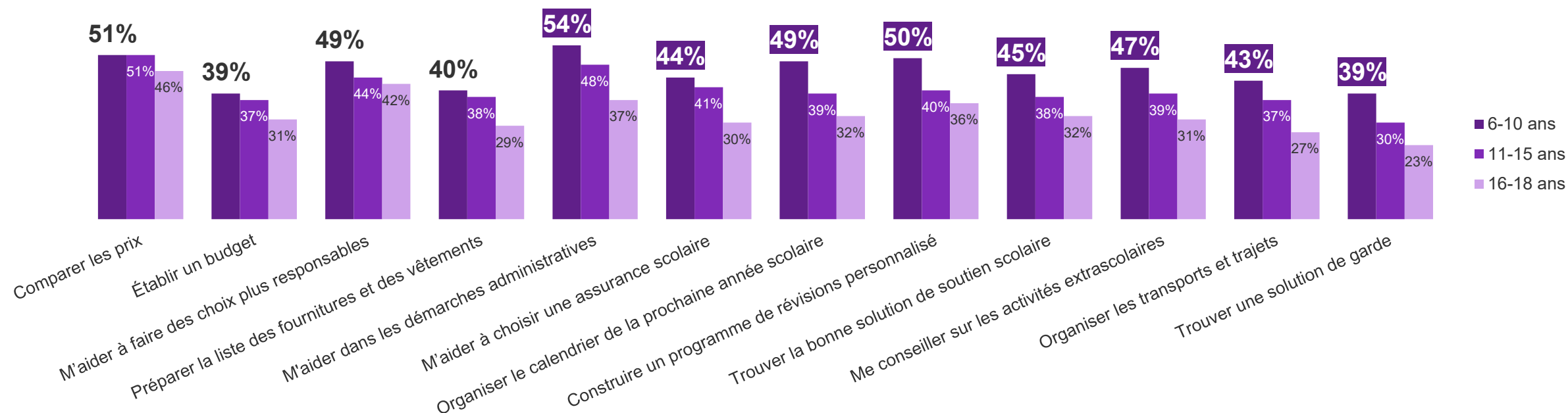


Scores surlignés = différence significative entre 6-10 ans et 16-18 ans

L'IA les convainc particulièrement parce qu'elle les aide à gérer la charge de la rentrée scolaire

USAGES DE L'IA DANS LE CADRE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

Je fais déjà ou j'en ai l'intention ou je pourrais l'envisager

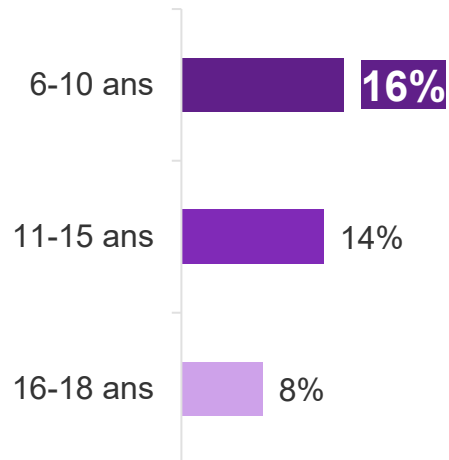


Scores surlignés = différence significative
entre 6-10 ans et 16-18 ans

À ce titre, les marques peuvent les aider en leur fournissant des conseils personnalisés dans le cadre de la rentrée

SERVICES BASÉS SUR L'IA ATTENDUS PAR LES FAMILLES POUR LA RENTRÉE

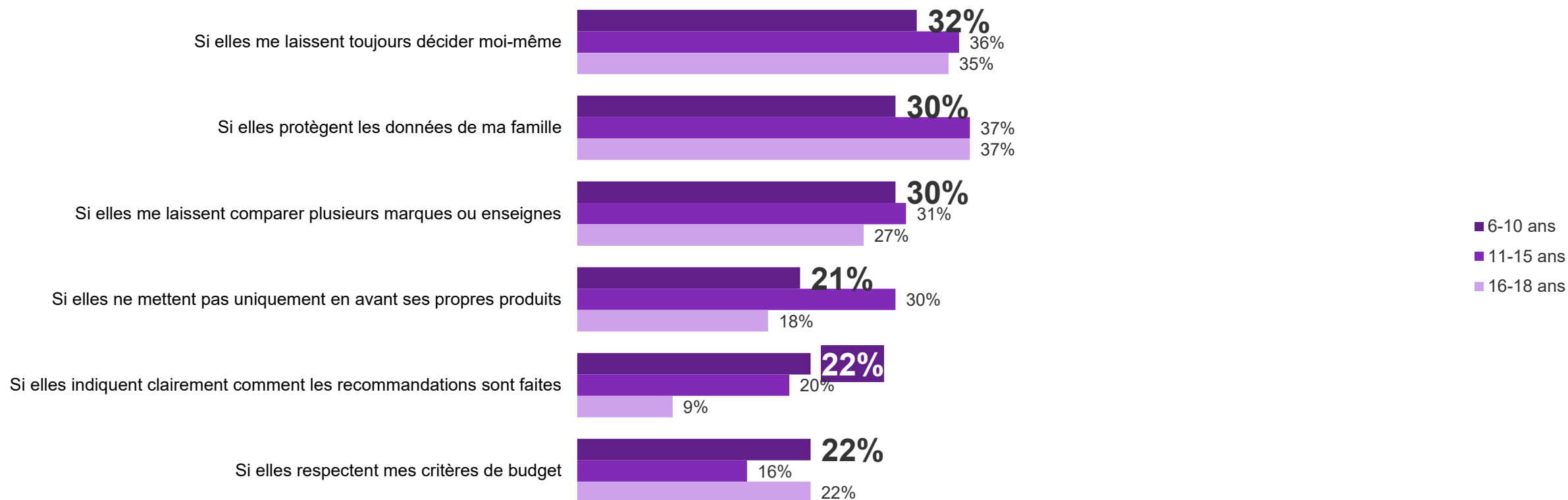
Des conseils personnalisés



Scores surlignés = différence significative entre 6-10 ans et 16-18 ans

Mais cette ouverture s'accompagne d'une forte exigence de contrôle et de confiance : ils attendent davantage de transparence sur la façon dont les recommandations sont produites

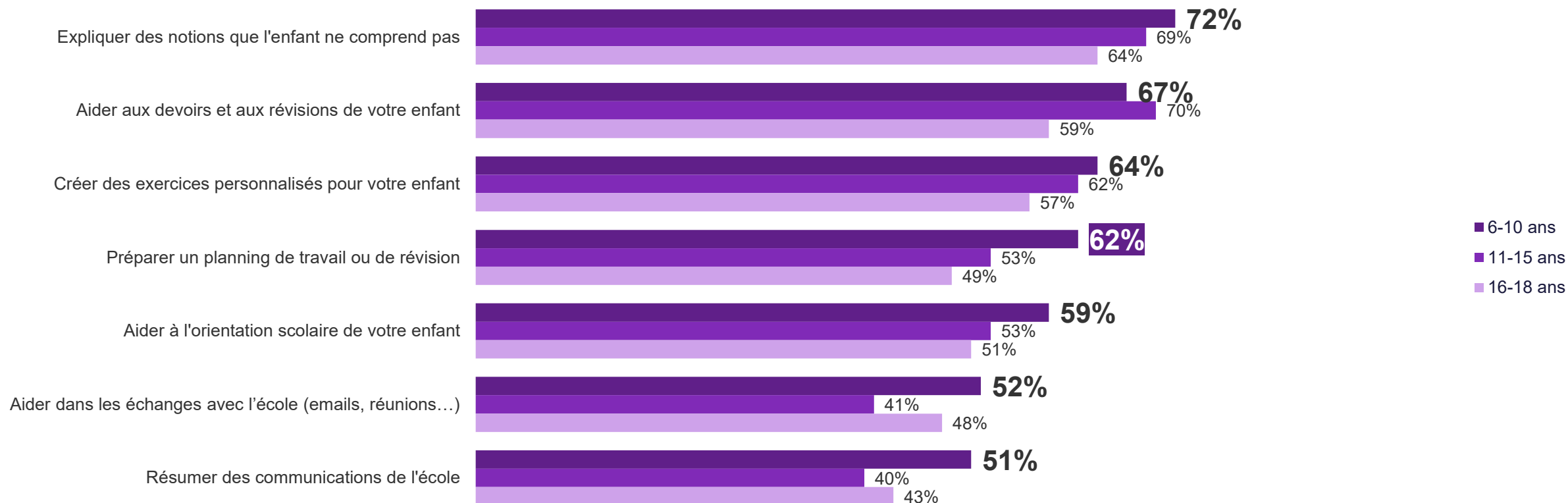
CONDITIONS DE LA CONFIANCE



Scores surlignés = différence significative entre 6-10 ans et 16-18 ans

Ils envisagent également l'IA comme un outil utile pour le reste de l'année, particulièrement pour préparer un planning de travail ou de révisions

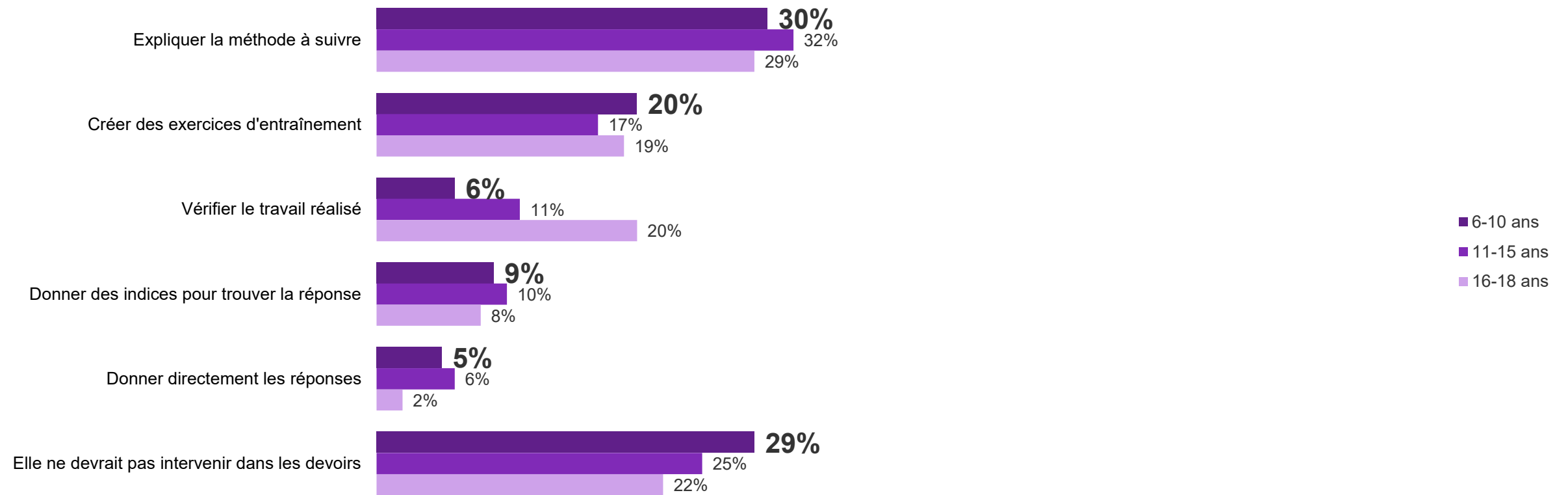
USAGES ENVISAGÉS DE L'IA AU COURS DE L'ANNÉE SCOLAIRE



Scores surlignés = différence significative entre 6-10 ans et 16-18 ans

Ils tendent à être plus nombreux à penser que l'IA ne devrait pas intervenir dans les devoirs de leurs enfants

PRINCIPAL RÔLE DE L'IA DANS LE CADRE DES DEVOIRS

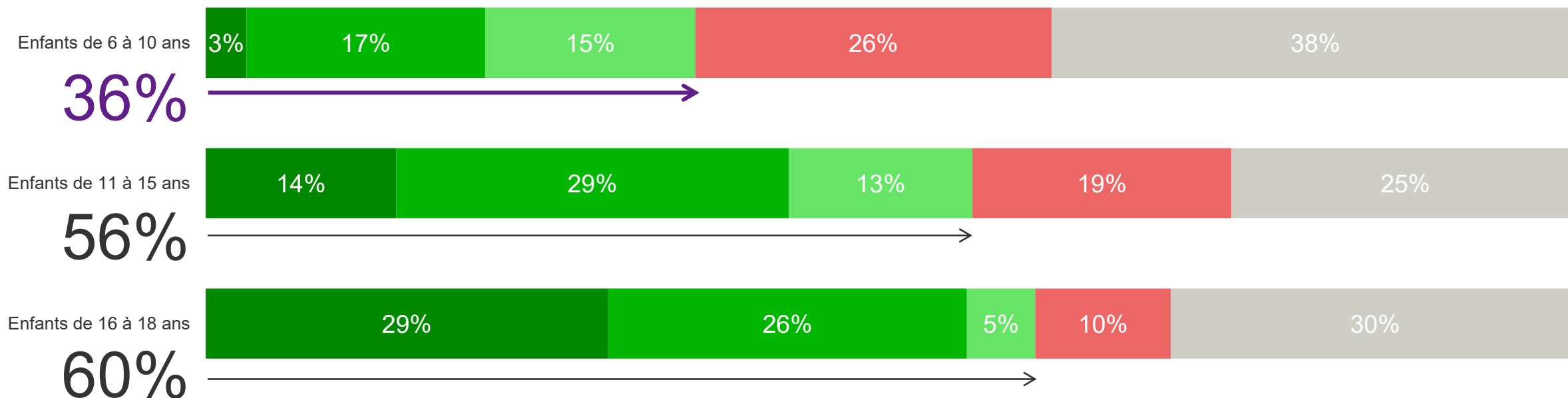


Scores surlignés = différence significative entre 6-10 ans et 16-18 ans

L'utilisation de l'IA par leurs enfants est claire et cadrée, et souvent interdite, y compris pour les devoirs

LES USAGES DE L'IA ENCOURAGÉS PAR LES PARENTS, SELON L'ÂGE DE L'ENFANT

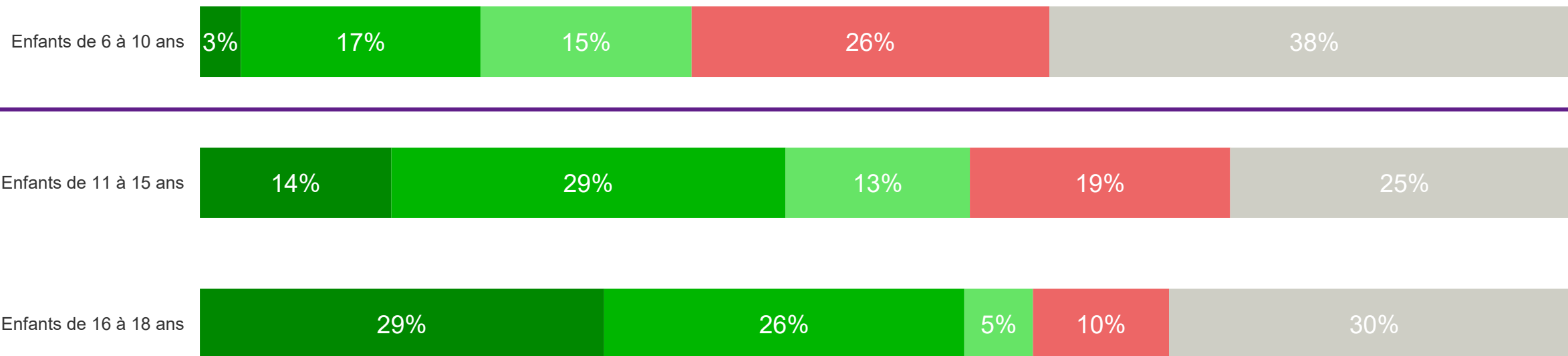
- Oui quelque soit l'usage
- Oui, mais pour les devoirs et révisions uniquement
- Oui, mais seulement pour s'amuser, je l'interdis pour les devoirs
- Non je leur interdis d'utiliser ces outils
- Non on n'en parle pas



La bascule se fait à partir du collège, et se renforce au lycée

LES USAGES DE L'IA ENCOURAGÉS PAR LES PARENTS, SELON L'ÂGE DE L'ENFANT

- Oui quelque soit l'usage
- Oui, mais pour les devoirs et révisions uniquement
- Oui, mais seulement pour s'amuser, je l'interdis pour les devoirs
- Non je leur interdis d'utiliser ces outils
- Non on n'en parle pas



PARENTS D'ENFANTS DE 16 À 18 ANS (LYCÉE)

Les parents de lycéens ont une vision plus instrumentale et utilitaire de l'IA : pour les devoirs, particulièrement comme moyen de vérification.

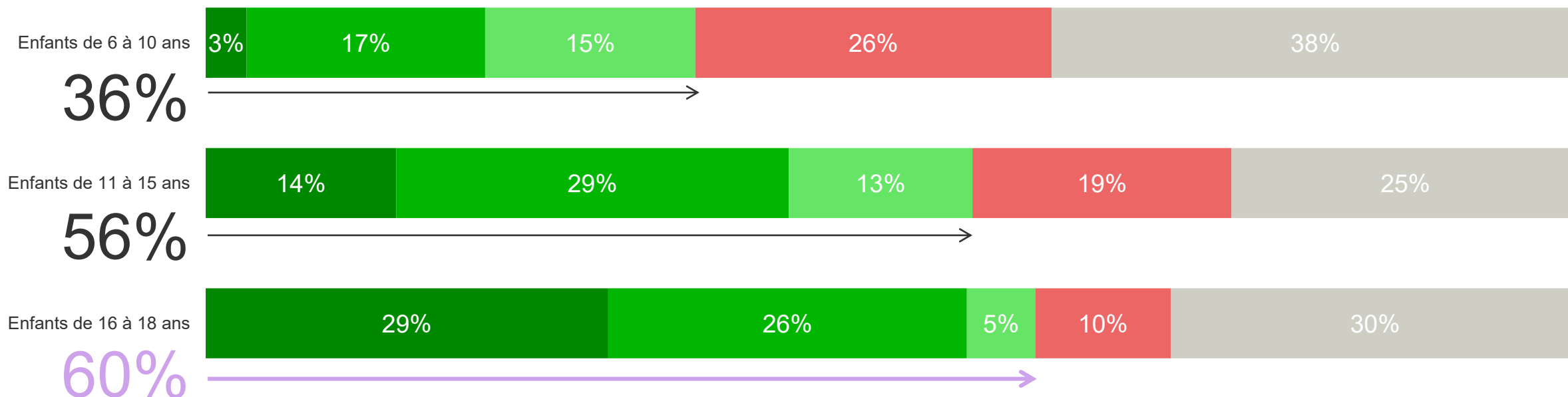
Forts de leur expérience, ils sont moins convaincus par l'utilisation de l'IA pour préparer la rentrée scolaire.

À l'approche de choix plus engageants (orientation, études, démarches, financement), les parents de lycéens se tournent davantage vers des acteurs qu'ils jugent comme les plus légitimes quand ils souhaitent utiliser l'IA.

Pour les parents de lycéens, la véritable utilité de l'IA semble être pour les devoirs : 55% encouragent leurs enfants à utiliser l'IA dans ce cadre

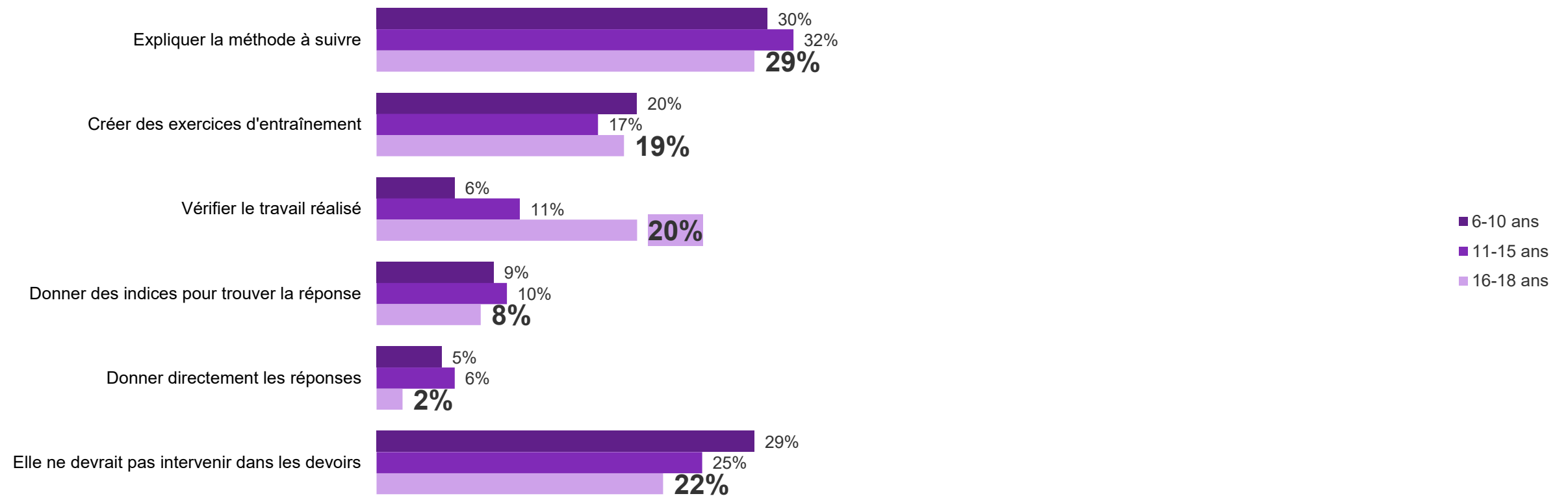
LES USAGES DE L'IA ENCOURAGÉS PAR LES PARENTS, SELON L'ÂGE DE L'ENFANT

- Oui quelque soit l'usage
- Oui, mais pour les devoirs et révisions uniquement
- Oui, mais seulement pour s'amuser, je l'interdis pour les devoirs
- Non je leur interdis d'utiliser ces outils
- Non on n'en parle pas



Et pour eux en tant que parents, l'IA permettrait de garantir que les devoirs sont faits, comme outil de vérification

PRINCIPAL RÔLE DE L'IA DANS LE CADRE DES DEVOIRS

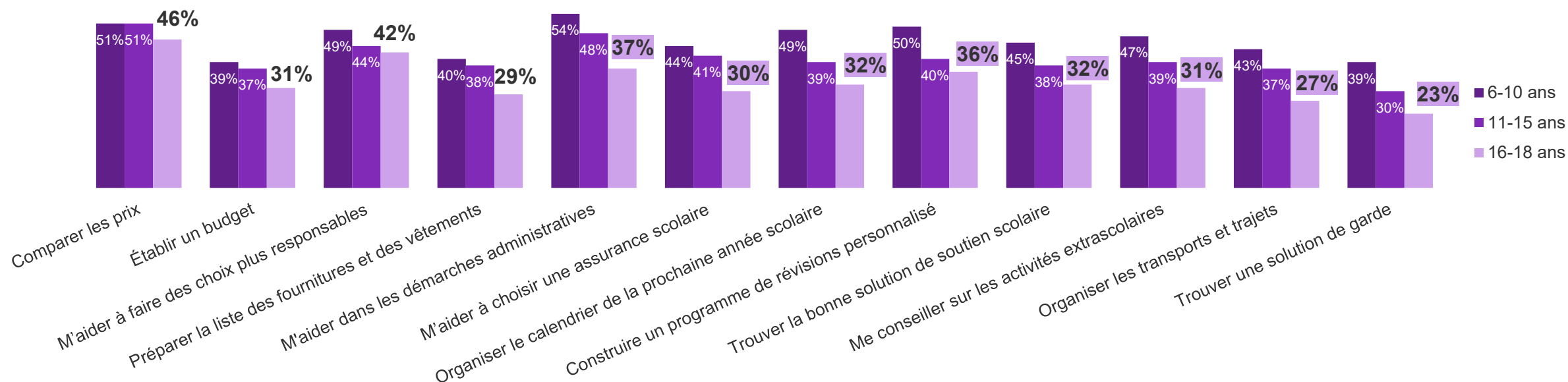


Scores surlignés = différence significative entre 6-10 ans et 16-18 ans

Les parents de lycéens sont moins convaincus par l'utilité de l'IA pour préparer la rentrée scolaire, particulièrement vs les parents de primaire

USAGES DE L'IA DANS LE CADRE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

Je fais déjà ou j'en ai l'intention ou je pourrais l'envisager



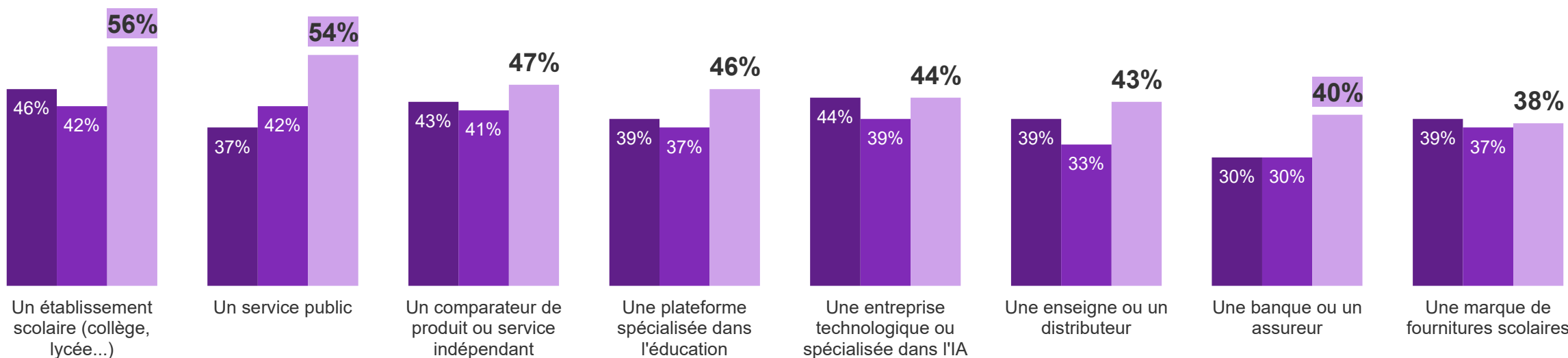
Scores surlignés = différence significative entre 6-10 ans et 16-18 ans

À l'approche de choix plus engageants, ils semblent davantage envisager l'IA lorsqu'elle est portée par des acteurs institutionnels (école, service public, banque/assurance)

LES ACTEURS DE CONFIANCE

% confiance

■ 6-10 ans ■ 11-15 ans ■ 16-18 ans

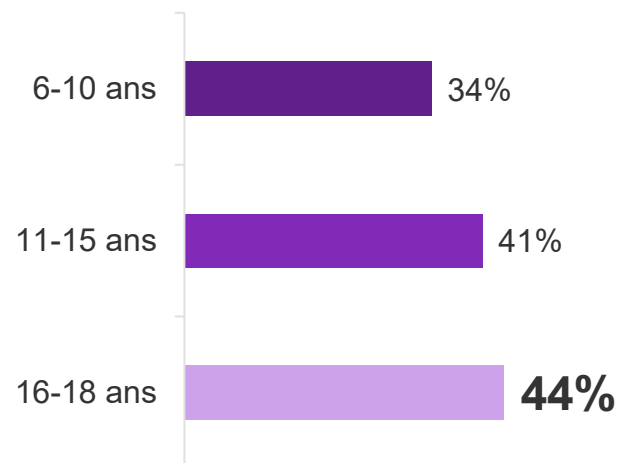


Scores surlignés = différence significative entre 6-10 ans et 16-18 ans

Et restent nombreux à préférer un accompagnement humain pour l'orientation

PRINCIPAL RÔLE DE L'IA DANS LE CADRE DE L'ORIENTATION SCOLAIRE OU PROFESSIONNELLE

Non, je préfère un accompagnement humain



Scores surlignés = différence significative
entre 6-10 ans et 16-18 ans

Utilité, confiance et données : l'IA comme nouveau levier de préférence

→ Les marques ont une carte à jouer dans l'IA à condition de démontrer une utilité réelle pour les familles.

La confiance repose sur quatre piliers : laisser le contrôle aux parents, protéger les données, faire preuve de neutralité et apporter un bénéfice concret.

— Une fois cette confiance gagnée, les familles acceptent plus facilement de partager certaines informations en échange de recommandations utiles et personnalisées.

La mécanique est simple :

Utilité → Confiance → Partage de données → Préférence

Les marques : l'utilité de l'IA comme nouveau levier de préférence

1 parent sur 2

serait prêt à privilégier une marque proposant un service IA utile pour la rentrée

Pour 45%

l'école reste l'acteur le plus légitime pour accompagner les familles avec l'IA, devant les plateformes éducatives (39%) et les marques (37%).

64%

des familles sont prêtes à partager des informations personnelles une fois leur confiance gagnée.

Grâce à l'IA, les marques de différents secteurs peuvent intervenir sur des sujets très variés relatifs à la rentrée scolaire

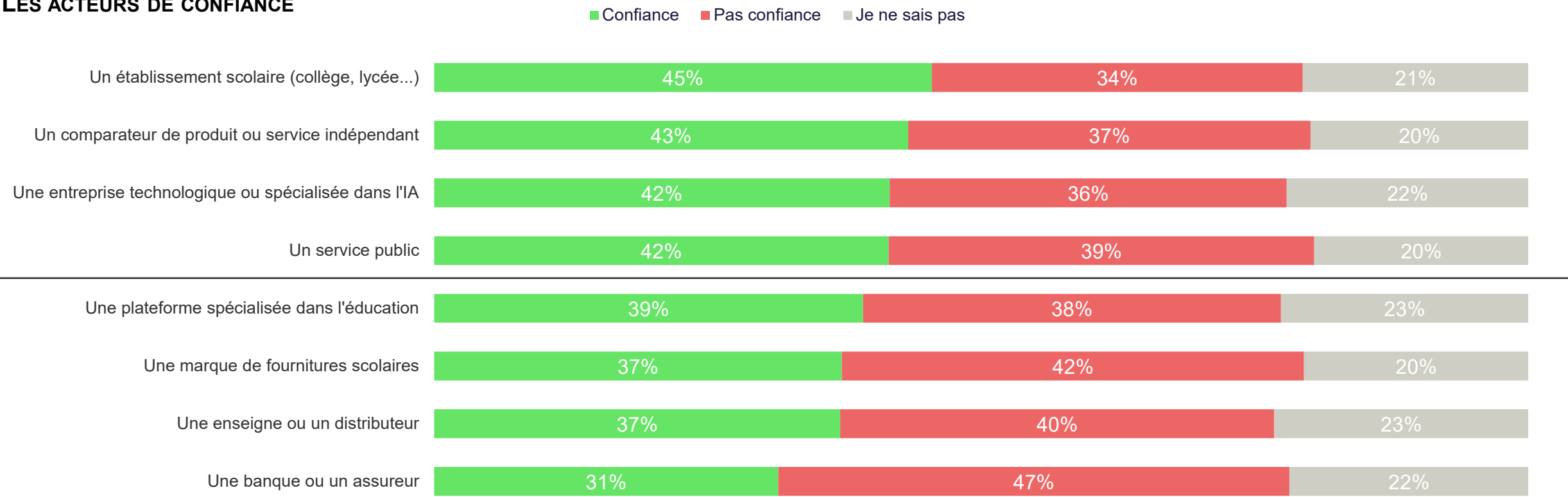
USAGES DE L'IA DANS LE CADRE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

■ Je fais déjà ou j'en ai l'intention ou je pourrais l'envisager

Comparer les prix pour limiter le budget de la rentrée	49%	Distribution
M'aider dans les démarches administratives liées à la rentrée	48%	
M'aider à faire des choix plus responsables pour la rentrée (produits plus durables, ...)	45%	Distribution
Construire un programme de révisions personnalisé pendant l'été	40%	Soutien scolaire
Organiser le calendrier de la prochaine année scolaire	39%	
M'aider à choisir une assurance scolaire adaptée	39%	Assurances, banques
Trouver la bonne solution de soutien scolaire	38%	Soutien scolaire
Obtenir des conseils pour aider mon enfant à bien vivre la rentrée	38%	
Me conseiller sur les activités extrascolaires adaptées à mon enfant	38%	Ecoles de musique, associations sportives...
Préparer la liste des fournitures scolaires et des vêtements/chaussures à acheter	38%	Distribution
Établir un budget de rentrée adapté à mon foyer	36%	Distribution, banques
Organiser les transports et trajets pour l'école et les activités extrascolaires	36%	Régies de transport, collectivités locales
Trouver une solution de garde ou une personne pour accompagner mon enfant à l'école et à...	32%	Entreprises de garde scolaire

Les acteurs déjà perçus comme utiles ou neutres bénéficient d'un avantage de confiance

LES ACTEURS DE CONFIANCE



La confiance est donc à certaines conditions : laisser le contrôle aux familles, protéger les données, être utiles avant de servir leurs propres intérêts

CONDITIONS DE LA CONFIANCE

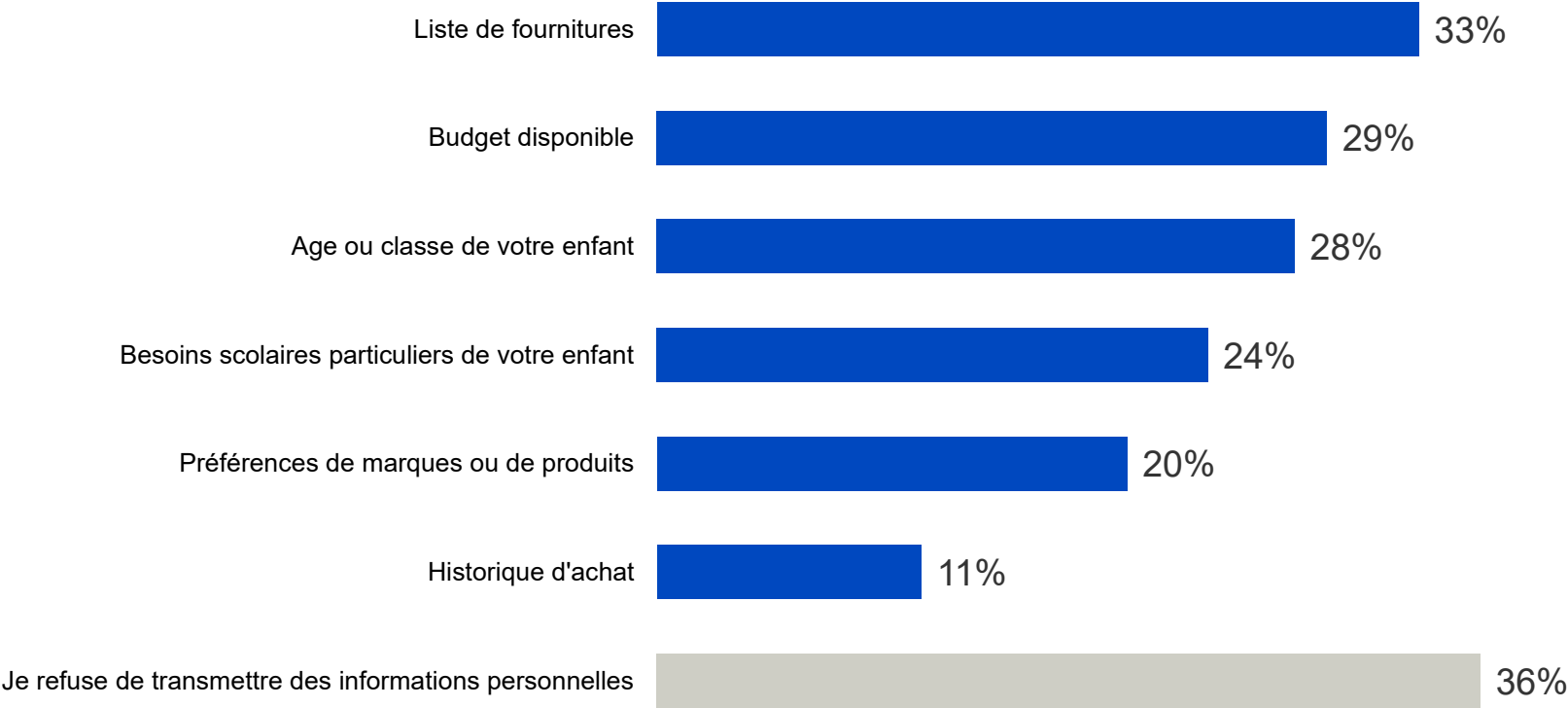


Peuvent faire confiance
à certaines conditions

74%

Les familles ne refusent pas le partage de données : elles attendent avant tout une valeur tangible en échange

DONNÉES PERSONNELLES QUE LES PARENTS ACCEPTENT DE PARTAGER



Acceptent de partager des informations personnelles

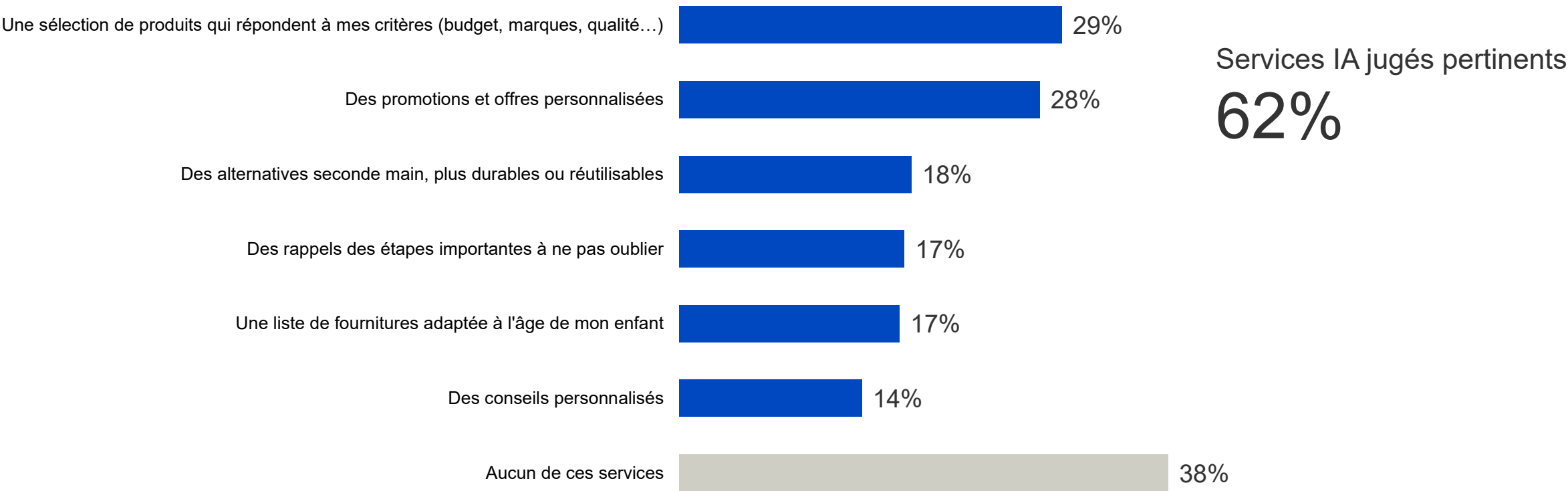
64%

Insight CRM

Les parents ne s'opposent pas au partage de données par principe. Ils demandent avant tout une contrepartie claire sous forme de recommandations pertinentes et utiles.

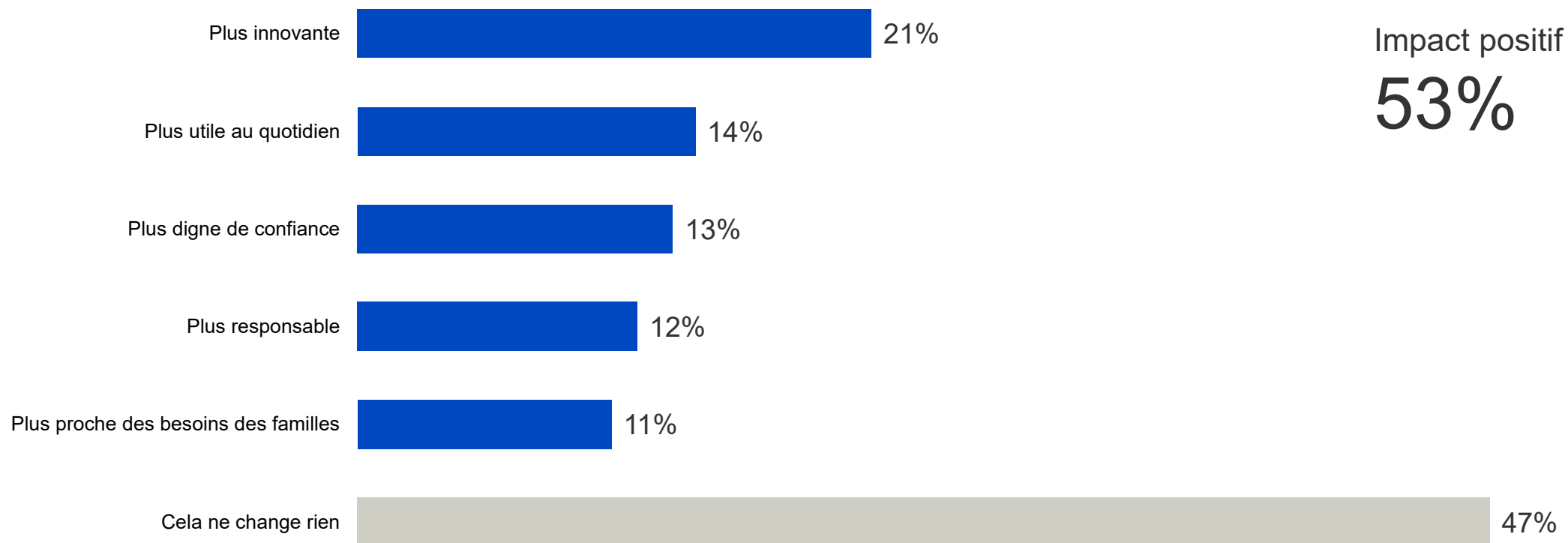
Les recommandations de produits qui répondent à leurs critères et les promotions / offre personnalisées sont jugées les plus pertinentes

SERVICES BASÉS SUR L'IA ATTENDUS PAR LES FAMILLES POUR LA RENTRÉE



Les marques et enseignes utiles, qui aident les familles à préparer la rentrée, peuvent renforcer leurs perceptions, particulièrement en matière d'innovation

PRÉFÉRENCE POUR LES MARQUES ET ENSEIGNES QUI SUIVENT CES RÈGLES



Et 1 parent sur 2 serait prêt à privilégier une marque proposant un service IA utile pour la rentrée

PRÉFÉRENCE POUR LES MARQUES ET ENSEIGNES QUI SUIVENT CES RÈGLES

