

POLITICA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE

KANTAR ITALIA vanta una solida esperienza nel campo delle ricerche di mercato quantitative e qualitative sia a livello nazionale che internazionale.

KANTAR ITALIA aderente al Codice di autodisciplina basato sugli standard deontologici internazionali Esomar, ritiene che non meno importanti di una comune deontologia sono la garanzia al cliente di standard di qualità per i processi svolti e la ricerca di un miglioramento continuo della qualità dei servizi offerti.

KANTAR ITALIA si impegna affinché si possa conciliare la piena soddisfazione del cliente con la salvaguardia e la protezione dell'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento.

La sostenibilità ambientale delle proprie attività è basata sulle seguenti linee d'azione:

- Incrementare la digitalizzazione dei documenti sia interni che resi ai clienti con conseguente riduzione del consumo di carta per stampa e toner
- Riciclare la carta utilizzata negli uffici per mezzo di Società specializzata
- Ridurre l'utilizzo di imballaggi in plastica negli uffici
- Sensibilizzare i fornitori di catering ad utilizzare materiale biodegradabile-compostabile
- Attivare iniziative che riducano l'impatto degli spostamenti casa-lavoro dei collaboratori
- Favorire la scelta di modelli ibridi nell'acquisto delle auto aziendali.

Tutte le componenti e i fattori della qualità sono necessari per garantire al cliente il rispetto degli standard qualitativi e per promuovere all'interno un reale miglioramento della qualità, che sono le finalità generali di qualità verso cui la Direzione si impegna a guidare l'Azienda.

Base concreta di questa scelta sono le seguenti volontà:

- Analizzare il contesto interno ed esterno all'Azienda, focalizzare le parti interessate con le relative aspettative/requisiti e monitorarne le evoluzioni, in modo da poter cogliere opportunità o introdurre misure di mitigazione di eventuali rischi identificati.
- Identificare le esigenze e le aspettative del cliente in modo da poterlo soddisfare al meglio.
- Rispettare le normative cogenti applicabili alla propria attività, comprese quelle inerenti gli aspetti ambientali e la salute e sicurezza dei lavoratori, alla luce anche dell'investimento del Gruppo KANTAR nella tecnologia e nelle soluzioni di Artificial Intelligence.
- Ottimizzare i processi aziendali nel rispetto delle esigenze di tutela dell'ambiente sia in termini di prevenzione che di contenimento degli impatti ambientali e di consumo di risorse.

La scelta di certificare il Sistema di Gestione per la Qualità (secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015) e l'Ambiente (secondo la norma UNI EN ISO 14001:2015) costituisce al contempo la garanzia per il cliente di trasparenza sull'applicazione degli standard previsti e lo strumento che permette di controllare le attività e i processi che possono avere ripercussioni sull'ambiente.

KANTAR ITALIA, avendo definito e approvato la presente Politica e i relativi obiettivi, ne promuove la diffusione e la condivisione a tutti i livelli dell'azienda con un continuo sforzo di comunicazione ed implementazione.

La Direzione ha varato un progetto al fine di coinvolgere e sensibilizzare tutti i livelli aziendali alla comprensione dell'importanza strategica di questa variabile per il posizionamento dell'azienda sul mercato.

Il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali interne e di tutto il personale attraverso iniziative di comunicazione ed aggiornamento, costituisce requisito fondamentale per il continuo miglioramento delle proprie prestazioni attese dai clienti.

In qualsiasi momento, possono essere formulate idee e proposte di miglioramento a tutti i livelli.



Comunicazione, collaborazione e lavoro di gruppo sono alla base del nostro Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente.

L'Amministratore Delegato, con il supporto di tutta la Direzione e dei Responsabili Gestione Qualità e Ambiente, a partire dalle esigenze del Cliente e da quelle del mercato, definisce annualmente gli obiettivi e le risorse per la Qualità e l'Ambiente.

Questi principi possono essere realizzabili lavorando con metodo, costanza e con la consapevolezza che i propositi di miglioramento richiedono l'impegno congiunto da parte di tutti.

Milano, 1 settembre 2025

CFO Daniela Cesareo