

KANTAR INSIGHTS & CONSULTING

INFORMATIVA PRIVACY PER SONDAGGI DI MERCATO

Aggiornata a Gennaio 2024

introduzione

La presente Informativa sulla privacy definisce l'impegno di Kantar e di tutte le società affiliate del Gruppo Kantar (complessivamente, "Kantar", "noi", "nostro" o "ci"), nei confronti dei partecipanti ai nostri sondaggi di ricerca ("rispondente", "rispondenti" o "voi") e regola i diritti dei rispondenti in materia di privacy e protezione dei dati.

La presente informativa sulla privacy è applicabile alle ricerche di sondaggi online, alle ricerche di sondaggi telefonici, alle interviste postali, faccia a faccia e ad altre metodologie di ricerca di mercato condotte da Kantar. Scopri di più su Kantar su <https://www.kantar.com/> . La presente Informativa spiega come raccogliamo, archiviamo e utilizziamo i dati personali forniti quando partecipi ai nostri sondaggi di ricerca.

Per chiarezza, la presente Informativa è disponibile al pubblico sul sito web di Kantar <https://www.kantar.com/it/policy> . Spesso conduciamo ricerche di mercato per i nostri scopi, nel qual caso Kantar è il "Titolare del trattamento dei dati", ai fini della legge applicabile sulla protezione dei dati. Tuttavia, a volte conduciamo ricerche di mercato per conto dei nostri clienti, nel qual caso la parte Titolare del trattamento dei dati è il nostro cliente. Il nostro cliente dovrebbe anche averti fornito la propria informativa sulla privacy o informazioni correlate sul trattamento dei tuoi dati personali per suo conto.

Ai fini della presente Informativa sulla privacy, per "dati personali" si intende qualsiasi dato o informazione relativa a una persona fisica identificata o identificabile (o il termine equivalente applicabile nella propria giurisdizione - ad esempio in California, le informazioni personali si riferirebbero anche a un nucleo familiare specifico).

La partecipazione alle nostre attività di ricerca è del tutto volontaria; puoi rifiutarti di rispondere a qualsiasi domanda e puoi ritirarti dai sondaggi in qualsiasi momento. Partecipando confermi di aver letto e compreso i termini della presente Informativa sulla Privacy. **Ti chiediamo** di leggere attentamente la presente Informativa sulla Privacy.

Raccolta e utilizzo lecito dei dati

Ti abbiamo contattato per partecipare a un sondaggio per telefono, posta, faccia a faccia o online tramite:

- Abbiamo ricevuto i tuoi dati di contatto dal cliente per il quale stiamo conducendo il sondaggio, con il quale dovresti essere registrato, ricevere prodotti o servizi;
- Abbiamo ricevuto i tuoi dati di contatto da una terza parte, come un gruppo di ricerca o un fornitore di campioni con cui ti sei registrato o con cui sei stato in contatto;
- Acquisizione delle informazioni da risorse disponibili al pubblico, nei limiti e per le finalità consentite dalla normativa applicabile;
- Oppure hai precedentemente accettato di essere ricontattato da noi per eventualmente partecipare ad ulteriori sondaggi

Raccogliamo i tuoi dati personali in diversi modi, ad esempio attraverso il nostro sito web (ad esempio un portale di sondaggi), le nostre applicazioni mobili e altre attività come social media, app e studi online, faccia a faccia o telefonici o altre attività di ricerca. Potremo aggiungere altri modi e attività in futuro, ma opereremo sempre in conformità con la presente Informativa.

Di seguito riportiamo informazioni più dettagliate su come utilizziamo i tuoi dati personali. Alcune leggi sulla protezione dei dati richiedono che disponiamo di una “base legale” per il nostro trattamento, ovvero una giustificazione legale predefinita dalla legge pertinente per la raccolta, l’archiviazione e l’utilizzo dei dati personali. Per tua informazione, laddove tale requisito esista, abbiamo indicato di seguito la base giuridica pertinente insieme allo scopo applicabile. Queste basi giuridiche sono elencate di seguito e potrebbero essere diverse per ciascun caso d'uso:

- abbiamo il tuo consenso per l'utilizzo dei tuoi dati personali;
- abbiamo bisogno di utilizzare i tuoi dati personali per eseguire un contratto con te;
- abbiamo bisogno di trattare i tuoi dati per adempiere ad un obbligo legale;
- abbiamo bisogno di trattare i tuoi dati per proteggere i tuoi interessi vitali o quelli di qualcun altro;
- il trattamento è necessario per svolgere un compito di interesse pubblico;
- l'uso dei tuoi dati personali è necessario per i nostri interessi legittimi (o quelli dei nostri clienti) (nel qual caso spiegheremo quali sono tali interessi).

Non rappresenteremo mai in modo errato noi stessi o ciò che stiamo facendo. Se ricevi un'e-mail che ti riguarda, apparentemente proveniente da noi, comunicacelo come mostrato di seguito nella sezione **"Come contattarci"** della presente Informativa.

Caso	Scopo	Dati Personali	Fonte	Base Legale
Fornirti Informazioni	Fornirti informazioni relative a prodotti o servizi che ci richiedi o che abbiamo stabilito potrebbero interessarti	Nome, indirizzo E-Mail, indirizzo IP, numero di telefono fisso e/o mobile, indirizzo postale, Titolo di studio, qualifica professionale	Otteniamo questi dati direttamente da te, ad esempio quando scarichi report o altri contenuti dal nostro sito web o quando ci fai una richiesta.	Chiederemo il tuo consenso o avremo stabilito di avere un interesse legittimo nell'utilizzare i tuoi dati per fornirti informazioni pertinenti. Puoi revocare il tuo consenso o rinunciare alle comunicazioni di Kantar in qualsiasi momento.
Reclutamento per sondaggi di ricerca di mercato	Per contattarti e invitarti a partecipare a sondaggi di ricerca di mercato (come descritto di seguito).	Nome, indirizzo E-Mail, numero di telefono fisso e/o mobile, indirizzo postale, altre informazioni demografiche rilevanti per un sondaggio (ad esempio età Titolo di studio, qualifica professionale, etc.)	Otteniamo queste informazioni direttamente da te, dai nostri clienti o da organizzazioni di reclutamento di terze parti come gruppi di ricerca o fornitori di campioni per i quali hai aderito o registrato.	Per questo scopo facciamo affidamento SOLO sul tuo consenso raccolto da noi, dai nostri clienti o da terze parti.
Indagini di ricerche di mercato	Per comprendere le tue opinioni su determinati prodotti e servizi o per comprendere il tuo comportamento in diverse situazioni. Per convalidare le	Nome, indirizzo e-mail, voce, immagine, sesso, data di nascita, nazionalità, opinioni e risposte generali a	Otteniamo questi dati direttamente da te	Partecipazione volontaria al sondaggio in cui chiediamo il tuo consenso all'utilizzo

	risposte fornite in un recente sondaggio che abbiamo condotto. Per amministrare la partecipazione, ad es. estrazioni di premi, incentivi, attività preliminari, ecc. Per ricontattarti, ad es. per le indagini in corso e di follow-up.	sondaggi e, ove consentito, dati Particolari protetti dalla legge applicabile, comprese informazioni relative alla razza o etnia, convinzioni religiose o filosofiche, vita sessuale o orientamento sessuale, salute o contesto sociale		dei tuoi dati personali
Protezione dalle frodi	Tutela dei nostri interessi commerciali contro comportamenti fraudolenti	Indirizzo IP, specifiche del browser, specifiche del dispositivo, indirizzi postali, indirizzi e-mail, numero di identificazione ufficiale	Otteniamo questi dati direttamente da te	Interesse legittimo: noi e/o i nostri clienti abbiamo un legittimo interesse a proteggere la nostra attività da frodi o altri comportamenti vietati
Unicità della partecipazione al sondaggio	Prevenzione di partecipazioni multiple nei sondaggi da parte degli stessi individui in linea con i nostri Termini e Condizioni	Indirizzo IP, specifiche del browser, specifiche del dispositivo	Otteniamo questi dati direttamente da te	Interesse legittimo: noi e/o i nostri clienti abbiamo un interesse legittimo a impedire più iscrizioni da parte dello stesso individuo
Corrispondenza e arricchimento dei dati	Arricchiamo i dati che conserviamo su di te abbinando i tuoi dati personali a terze parti. Questo ci aiuterà a migliorare il tuo profilo e a garantire la selezione di sondaggi pertinenti per te. Utilizziamo servizi di corrispondenza (ovvero terze parti specializzate nella gestione dei dati) per acquisire ulteriori informazioni su di te da fonti di dati pubbliche e private (come social network, rivenditori e servizi di abbonamento a contenuti con cui hai un account) o per utilizzare i tuoi dati personali dati come aiuto per sviluppare ulteriori o nuovi tipi di set di dati anonimi	Identificatore univoco persistente, dettagli di contatto, indirizzo email, accesso social, cookie, ID dispositivo mobile, numero di identificazione ufficiale	Otteniamo questi dati da te direttamente o combinati con altri database secondari	Consenso, se applicabile agli obiettivi di ricerca in un sondaggio a cui partecipi, eseguiamo tecniche di corrispondenza dei dati utilizzando terze parti solo con il tuo consenso

	(ovvero compiliamo i tuoi dati aggregati con dati di altri consumatori per creare un nuovo segmento di stile di vita). Il servizio di corrispondenza (il nostro partner dati) conserva i dati personali che condividiamo per un breve periodo, li utilizza per raccogliere le informazioni aggiuntive e quindi ci restituisce le informazioni combinate. I partner di dati sono contrattualmente obbligati a cancellare i dati che condividiamo con loro e/o non sono autorizzati a utilizzarli in nessun modo se non per questo scopo specifico.			
Gestione delle rinunce ai sondaggi online o telefonici	Quando un individuo ha richiesto di non essere contattato nuovamente, conserviamo i suoi dati per consentirgli	Dati di contatto, nome, indirizzo e-mail, numero di telefono	Otteniamo questi dati direttamente da te	Interesse legittimo: noi e/o i nostri clienti abbiamo il legittimo diritto di conservare le informazioni al fine di soddisfare la richiesta individuale
Espressione facciale	Per comprendere la tua reazione e le tue opinioni su determinati prodotti e servizi o per comprendere il tuo comportamento in diverse situazioni. In alcuni sondaggi possono essere raccolti dati sull'espressione facciale. Agli intervistati verrà sempre chiesto il permesso di registrare questi dati.	Espressione facciale	Otteniamo questi dati direttamente da te	Consenso, se applicabile agli obiettivi di ricerca in un sondaggio a cui partecipi, raccoglieremo dati sulla codifica facciale solo con il tuo consenso
Tracciamento oculare	Per comprendere la tua attenzione visiva mentre viene mostrata una campagna di marketing. In alcuni sondaggi possono essere raccolti dati di tracciamento oculare. Agli intervistati verrà sempre chiesto il permesso di registrare questi dati.	Movimento degli occhi	Otteniamo questi dati direttamente da te	Consenso, se applicabile agli obiettivi di ricerca in un sondaggio a cui partecipi, raccoglieremo dati sulla codifica facciale solo con il tuo consenso
Comunicazione alle Autorità	Per condividere o divulgare in conformità a mandati di comparizione, mandati, ordini giudiziari o governativi o in conformità a requisiti simili e altri requisiti legali o	Identificatore, nome, dettagli di contatto, indirizzo email, incentivo ricevuto	Otteniamo questo dati da te direttamente o combinato con altri database secondari	Obbligazione legale

	normativi, forniremo tali informazioni alle autorità competenti			
Transazione d'affari	Gestire una transizione aziendale o una transazione finanziaria, come una fusione, acquisizione, cessione, ristrutturazione, riorganizzazione, scioglimento o vendita di tutti o alcuni dei nostri beni	Nome, indirizzo email, indirizzo postale, ID del dispositivo mobile, dati demografici e qualsiasi dettaglio che condividi con noi su te stesso e il tuo nucleo familiare	Otteniamo questi dati direttamente da te	Laddove necessario per ottemperare a un obbligo legale o interesse legittimo, abbiamo un interesse legittimo a condurre e gestire le transazioni commerciali di Kantar.

Incentivi e premi

Per incentivarti a partecipare ai sondaggi di ricerca di mercato, noi o i nostri clienti potremmo premiarti con estrazioni di premi, buoni e altri incentivi. Qualsiasi programma di incentivi è soggetto ai termini e alle condizioni applicabili del relativo sondaggio.

L'incentivo che ti offriamo in relazione alle informazioni inviate nei sondaggi dipende dalla tua partecipazione e dal completamento del sondaggio. I dettagli dell'incentivo e il suo valore verranno discussi con te durante il processo di reclutamento e ti verranno ulteriormente dettagliati prima della tua partecipazione a un sondaggio. Se non desideri più ricevere incentivi o premi per la tua partecipazione, contattaci tramite la sezione **“Come contattarci”** della presente Informativa.

Terze Parti (Clienti e Fornitori)

Potremmo condividere i tuoi dati personali (compresi i tuoi dati personali Particolari) con le società del Gruppo Kantar e con i nostri fornitori ed elaboratori di terze parti per scopi relativi ai sondaggi, come l'elaborazione dei dati e la realizzazione di estrazioni di premi o altri incentivi. Ciò potrebbe includere anche fornitori che ci gestiscono o ci assistono nella gestione delle nostre piattaforme e database di sondaggi, automazione del marketing e CRM, controlli di qualità, prevenzione delle frodi e assistenza clienti. Alcuni fornitori collaboreranno specificamente con noi per arricchire le tue risposte ai sondaggi, permettendoci di selezionarti per i sondaggi, come fornitori specializzati, ma non limitati a, corrispondenza dei dati, misurazione dell'efficacia degli annunci online e interazioni con i dati dei social media. Le categorie di dati personali condivisi con questi fornitori sarebbero in genere, ma potrebbero non essere limitate a, nome, indirizzo e-mail, indirizzo postale, numero di telefono, ID cookie, ID membro del panel (ove applicabile), indirizzo IP e le informazioni inviati ai nostri sondaggi di ricerca di mercato.

Le società del Gruppo Kantar e i nostri partner sono tutti contrattualmente obbligati a mantenere riservate tutte le informazioni che raccolgono e rivelano a noi, o che noi raccogliamo e divulghiamo a loro, e devono proteggerle con standard e pratiche di sicurezza equivalenti ai nostri.

Il Gruppo Kantar potrebbe decidere, nel rispetto della normativa applicabile e nei limiti previsti, di cedere i tuoi dati personali a terzi per la partecipazione a sondaggi e/o gruppi di ricerca. Prima di farlo, chiederemo sempre ogni volta il tuo consenso e ti spiegheremo quali informazioni vengono cedute. Hai sempre il diritto di revocare il tuo consenso.

I tuoi dati personali raccolti nei sondaggi di ricerca di mercato possono essere aggregati, resi anonimi, riepilogati e analizzati dai team di produzione di ricerca globale di Kantar Group nei seguenti luoghi:

- Millward Brown Colombia S.A.S (Colombia, Bogotá)

- Kantar EGYPT, LLC (Egitto, Il Cairo)
- Milward Brown Egypt LLC (Egitto, Il Cairo)
- Kantar GDC India Private Limited (India, Hyderabad, Pune, Mumbai e Bangalore)
- Kantar Filippine, Inc (Filippine, Quezon City)
- Kantar GDC Bratislava s.r.o (Slovacchia, Bratislava)

Per contattarci in merito al trattamento all'interno di queste sedi del Gruppo Kantar, devi inviare un'e-mail a dataprotection@kantar.com.

In alcuni sondaggi potrebbero essere raccolti dati di tracciamento oculare e di espressione facciale, come descritto sopra nella sezione "Raccolta e utilizzo lecito dei dati" della presente Informativa. Agli intervistati verrà sempre chiesto il permesso di registrare questi dati. Questi dati personali possono essere analizzati, resi anonimi e riepilogati per gli scopi sopra menzionati dai partner analitici di Kantar:

• **EYE SQUARE GMBH**

<https://www.eye-square.com/it/>

Contatto: dataprotection@eye-eye-square.com

Schlesische Strasse 29-30, D - 10997 Berlino, Germania

• **AFFETTIVA INC.**

<https://www.affettiva.com/>

Contatto: privacy@affettiva.com

Piano 37, 53 State Street, Boston, MA 02109 Stati Uniti

Trasferimenti di dati

I tuoi dati personali possono essere raccolti, archiviati, trasferiti o elaborati da società del Gruppo Kantar o da fornitori di servizi di terze parti per scopi legati alla ricerca, come l'elaborazione e l'arricchimento dei dati, sia all'interno che all'esterno del tuo territorio. Tutte le parti sono contrattualmente obbligate a mantenere riservate tutte le informazioni che raccolgono e rivelano a noi o che noi raccogliamo e divulghiamo loro, e devono proteggerle con standard e pratiche di sicurezza adeguati. Se i tuoi dati personali vengono trasferiti, archiviati o altrimenti trattati al di fuori del tuo Paese o territorio e tale Paese o territorio non è stato riconosciuto come in grado di fornire un livello adeguato di protezione dei dati, metteremo in atto ulteriori garanzie per proteggere i tuoi dati personali, come richiesto dalla legge applicabile. Ad esempio, se vivi nello SEE (Spazio Economico Europeo), verranno utilizzate clausole contrattuali standard emesse dalla Commissione Europea ed ulteriori misure di protezione adeguate se trattiamo i tuoi dati al di fuori dello SEE. Ove richiesto dalla legge, richiederemo inoltre il tuo consenso per tali trasferimenti in conformità con la presente Informativa e qualsiasi altra informazione necessaria che ti forniamo separatamente.

Riservatezza, sicurezza e requisiti di settore

Adottiamo misure tecnologiche e organizzative adeguate a proteggere i tuoi dati personali, sia durante la trasmissione che una volta ricevuti. Le nostre procedure di sicurezza sono coerenti con gli standard generalmente accettati utilizzati per proteggere i dati personali. Sfortunatamente, nessuna trasmissione di dati

può essere garantita come sicura al 100%. Di conseguenza, mentre ci impegniamo a proteggere i tuoi dati personali, non possiamo assicurare o garantire la sicurezza delle informazioni che ci trasmetti o dai nostri prodotti o servizi online, e lo fai a tuo rischio e pericolo. Una volta ricevuta la trasmissione, adotteremo misure ragionevoli per garantire che i nostri sistemi siano sicuri.

Le misure includono controlli di sicurezza e archiviazione che integrano le nostre politiche e procedure di sicurezza dei dati e della rete con i requisiti di sicurezza dei nostri clienti e in linea con i requisiti delle leggi locali sulla protezione dei dati. Tutti i laptop del personale Kantar sono crittografati, includono la protezione della rete e l'archiviazione – l'elaborazione su supporti/dispositivi rimovibili è vietata. I supporti rimovibili e i dispositivi mobili sono conservati in armadi/cassetti/stanze chiusi a chiave con accesso limitato e accesso sicuro all'edificio. Kantar ha investito anche nella protezione degli endpoint (compreso l'antimalware), nell'intelligence sulle minacce e nei servizi di risposta. Queste misure vengono implementate su tutte le workstation e i server che coprono la tenuta Kantar. Crittografia standard di settore in atto: AES128 (Mac) o AES256 (PC), utilizzata come standard in tutta l'azienda.

Laddove ti è stato chiesto di creare un account con noi, le informazioni del tuo account e i dati personali sono protetti da password in modo che solo tu avrai accesso alle Tue informazioni. Per mantenere al sicuro i tuoi dati personali, ti consigliamo di non divulgare a nessuno la tua password. Non ti chiederemo mai la tua password in una telefonata o in un'e-mail. Inoltre, ricordati di uscire dal tuo account e di chiudere la finestra del browser una volta terminata la visita al nostro sito. Questo per garantire che altri non possano accedere ai tuoi dati personali e alla tua corrispondenza se condividi un computer con qualcun altro o utilizzi un computer in un luogo pubblico come una biblioteca o un Internet caffè. Ti preghiamo di modificare regolarmente la tua password.

Nel caso di uno sfortunato incidente relativo alla sicurezza dei dati personali, ti informeremo tempestivamente e in conformità con le leggi e i regolamenti sulle condizioni di base e sui possibili impatti dell'incidente sulla sicurezza, sulle misure di risposta già adottate o che adotteremo, suggerimenti per te riguardanti l'auto prevenzione e la mitigazione del rischio, le nostre misure correttive per te, ecc. Ti informeremo di tali informazioni tramite e-mail, fax, telefono o notifica push, ecc., e quando è difficile notificare ogni singolo interessato individualmente, pubblicheremo un avviso pubblico in modo corretto ed efficace. Allo stesso tempo, prenderemo anche l'iniziativa di segnalare la gestione degli incidenti relativi alla sicurezza dei dati personali in conformità con i requisiti normativi.

Divulgazione pubblica

Divulgheremo pubblicamente i tuoi dati personali solo nelle seguenti circostanze:

- Dopo aver ottenuto il tuo consenso esplicito
- Divulgazione legale: potremmo divulgare pubblicamente i tuoi dati personali come previsto da leggi, regolamenti o requisiti obbligatori delle agenzie governative.

Standard di settore

Aderiamo a vari standard e codici di settore a seconda della tua posizione, tra cui:

- Società europea per l'opinione e la ricerca di mercato (ESOMAR)
- Associazione europea per la ricerca del mercato farmaceutico (EphMRA)
- Associazioni Insights (USA)
- Fondazione per la ricerca pubblicitaria (ARF)
- Direttore Generale Ordinanze Fabbriche (DGOF)
- Società di ricerche di mercato (MRS UK)
- Società australiana di ricerca sociale e di mercato (AMSRS)
- British Healthcare British Intelligence Association (BHBIA)
- Associazione coreana per la ricerca (Kora)
- Associazione olandese per le ricerche di mercato (MOA)
- Intellus in tutto il mondo

- Perhimpunan Riset Pemasaran Indonesia (PERPI)
- Società indiana di ricerche di mercato (MRSI)
- Società di ricerca e opinione di marketing delle Filippine (MORES)
- Associazione cinese per le ricerche di mercato (CMRA)
- Associazione giapponese per le ricerche di mercato (JMRA)
- Società di ricerche di mercato di Hong Kong (MRSHK)
- Organizzazioni australiane di ricerca sociale e di mercato (AMSRO)
- Associazione canadese di marketing (CMA)
- Fondazione per la ricerca pubblicitaria (ARF)
- Associazione di ricerca neozelandese (RANZ)
- Codice di condotta industriale della Nuova Zelanda (ricerca sociale e di mercato)

Informativa sui cookie

I cookie sono piccoli file di testo memorizzati sul tuo computer o dispositivo mobile da un sito web che assegna un ID utente numerico e memorizza alcune informazioni sulla tua navigazione online. Vengono utilizzati per aiutare gli utenti a navigare in modo efficiente nei siti Web ed eseguire determinate funzioni. Il sito web invia informazioni al browser, che poi crea un file di testo sul computer o dispositivo mobile dell'utente. Ogni volta che l'utente ritorna sullo stesso sito web, il browser recupera e invia questo file al server del sito web.

Quando visiti un sito web o una piattaforma per i nostri sondaggi, noi o i nostri clienti possiamo utilizzare i cookie sia per scopi necessari (ad esempio funzionalità e sicurezza del sito web) che per scopi non necessari (ad esempio analisi del sito web). Per quest'ultimo tipo, lo facciamo solo con il tuo consenso. Puoi impostare il tuo browser in modo da rifiutare tutti o alcuni cookie del browser o per avvisarti quando i siti Web impostano o accedono ai cookie. Se disabiliti o rifiuti i cookie, tieni presente che alcune parti di questo sito potrebbero diventare inaccessibili o non funzionare correttamente.

Per ulteriori informazioni, leggi la relativa informativa/politica sui cookie sul sito web della Società Kantar che ti ha contattato o sulla piattaforma di sondaggio che hai visitato e accedi alla pagina delle preferenze sui cookie dove potrai modificare le impostazioni dei cookie.

La pubblicità comportamentale intercontestuale si riferisce alla pubblicità mirata basata sulle informazioni personali raccolte dall'utente quando interagisce con un sito Web o altre piattaforme digitali. Salvo quanto diversamente descritto nell'avviso/politica sui cookie applicabile, non forniamo i tuoi dati personali a terzi per scopi di pubblicità.

Precisione

Adottiamo misure ragionevoli per mantenere i dati personali in nostro possesso o controllarli accurati, completi e aggiornati, sulla base delle informazioni più recenti rese disponibili da te e/o dal nostro cliente.

Contiamo su di te per aiutarci a mantenere i tuoi dati personali accurati, completi e aggiornati rispondendo onestamente alle nostre domande. Sei responsabile di assicurarci di informarci di eventuali modifiche ai tuoi dati personali.

Dati dei Minori

Riconosciamo la necessità di fornire ulteriori tutele della privacy rispetto ai dati personali raccolti dei minori. Non invitiamo mai consapevolmente i minori al di sotto dell'età legale stabilita dalle autorità del Paese in cui risiedi a partecipare a studi di ricerca senza il permesso appropriato. Se è necessario per un particolare progetto coinvolgere direttamente i minori, adottiamo misure per garantire di aver ottenuto il permesso da un genitore.

e/o tutore legale. Forniremo ai genitori e/o al tutore legale informazioni sull'argomento del sondaggio, eventuali informazioni personali o sensibili che potrebbero essere raccolte dal minore, il modo in cui verranno utilizzati i dati e se e con chi potremo condividere tali informazioni.

Mentre il minore completa il sondaggio, è responsabilità del genitore e/o del tutore supervisionarlo.

Dati personali particolari

Di tanto in tanto, potremmo raccogliere dati personali classificati come dati personali “particolari” o di “categoria speciale”. Il significato di questo tipo di dati personali varia in base alle leggi sulla protezione dei dati dei diversi paesi. Tenendo conto di ciò, trattiamo i dati personali particolari come dati personali che, se utilizzati in modo improprio o divulgati, potrebbero potenzialmente mettere in pericolo la sicurezza di un individuo, danneggiarne la reputazione o la salute o portare a un trattamento discriminatorio. Ciò include l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o dati relativi alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona fisica.

Nella tua partecipazione ai sondaggi, ti potrebbe essere chiesto se desideri fornire dati personali particolari. Puoi sempre scegliere se fornirci questi dati. Abbiamo incluso i tipi di dati personali particolari che chiediamo di raccogliere da te nella sezione "Raccolta e utilizzo lecito dei dati" di questa Informativa, incluso lo scopo pertinente del trattamento.

Diritti degli interessati

A seconda della tua posizione e delle leggi sulla protezione dei dati che si applicano al trattamento dei tuoi dati personali da parte di Kantar, potresti avere uno o più dei seguenti diritti in relazione ai tuoi dati personali:

Right	Description
Revoca del consenso	Il diritto di cambiare idea e di revocare il consenso. Ciò non pregiudicherà la liceità dei trattamenti effettuati prima della revoca del consenso. Significa anche che potremmo non essere in grado di fornirti determinati prodotti o servizi. Ti informeremo se questo è il caso nel momento in cui revocherai il tuo consenso.
Accesso	Il diritto di accedere a copie dei tuoi dati personali (comunemente noto come "richiesta di accesso dell'interessato"). Ciò ti consente di richiedere una copia dei dati personali che conserviamo su di te e di verificare che li stiamo elaborando legalmente.
Rettifica/correzione	Il diritto di rettificare i tuoi dati personali. Ciò ti consente di correggere eventuali informazioni incomplete o inaccurate che conserviamo su di te.
Opposizione	Il diritto di opporsi al trattamento dei propri dati personali. Hai anche il diritto di opporsi laddove trattiamo i tuoi dati personali per scopi di marketing diretto. In alcuni casi, potremmo dimostrare di avere validi motivi legittimi per trattare le tue informazioni che prevalgono sui tuoi diritti e sulle tue libertà.

Cancellazione	Il diritto di chiederci di cancellare o rimuovere i tuoi dati personali laddove non abbiamo motivi legittimi sufficienti per continuare a elaborarli. Potresti anche voler esercitare questo diritto qualora tu abbia esercitato con successo il tuo diritto di opporsi al trattamento o laddove ci venga richiesto di cancellare i tuoi dati personali per rispettare la legge locale. Tieni presente, tuttavia, che potremmo non essere sempre in grado di soddisfare la tua richiesta di cancellazione per specifici motivi legali che ti verranno comunicati, se applicabile, al momento della richiesta..
Portabilità	Il diritto alla portabilità dei tuoi dati personali (diritto di portabilità). Ciò ti consente di trasferire i tuoi dati personali a un altro soggetto in un formato portatile.
Limitare il trattamento	Il diritto di limitare il trattamento dei tuoi dati personali. Ciò ti consente di chiederci di sospendere il trattamento dei dati personali che ti riguardano, ad esempio se desideri che ne stabiliamo l'accuratezza o il motivo del trattamento.
Limitare il trattamento dei dati particolari	Limitare l'uso e la divulgazione di dati personali particolari in determinate circostanze.
Oblio	Il diritto di cancellarsi da un sondaggio in qualsiasi momento. Dopo la cancellazione, smetteremo di fornirti i nostri servizi ed elimineremo i tuoi dati personali in base alla nostra politica di conservazione e alla tua richiesta, a meno che le leggi e i regolamenti non specifichino diversamente.
Nessuna discriminazione	Il diritto di non essere discriminato per l'esercizio di uno qualsiasi dei diritti a tua disposizione ai sensi delle leggi applicabili sulla protezione dei dati.
Processo decisionale automatizzato	Diritti rispetto a qualsiasi processo decisionale automatizzato. Se siete soggetti a un processo decisionale automatizzato, vi forniremo in anticipo informazioni significative sulla logica utilizzata, l'importanza e le conseguenze previste. Hai anche il diritto di ottenere l'intervento umano, esprimere il tuo punto di vista, ottenere una spiegazione della decisione e contestare la decisione.
Presentare un reclamo all'autorità competente	Il diritto di presentare un reclamo in merito al modo in cui trattiamo i tuoi dati personali. Vedi la sezione "Reclami" di seguito.

Laddove il nostro cliente sia il titolare del trattamento dei dati (o un'azienda responsabile equivalente ai sensi delle leggi applicabili sulla protezione dei dati) per i tuoi dati personali, collaboreremo sempre e prenderemo istruzioni da loro in merito ai tuoi diritti sui dati. Potrebbero averti contattato separatamente per informarti di questi diritti.

I tuoi diritti potrebbero essere limitati, ad esempio se l'adempimento della tua richiesta rivelasse dati personali di un'altra persona, violerebbe i diritti di terzi (compresi i nostri diritti) o se ci chiedi di eliminare i dati che ci sono richiesti di mantenere per obblighi di o avere interessi legittimi convincenti a mantenerli. Ti informeremo delle esenzioni pertinenti su cui facciamo affidamento quando rispondiamo a qualsiasi richiesta effettuata.

Se necessario, comunicheremo anche ai terzi a cui abbiamo trasferito i tuoi dati personali eventuali modifiche che apportiamo su tua richiesta. Tieni presente che mentre comunichiamo con queste terze parti, non siamo responsabili delle azioni intraprese da queste terze parti per rispondere alla tua richiesta. Potresti essere in grado di accedere ai tuoi dati personali detenuti da queste terze parti e correggerli, modificarli o cancellarli laddove siano imprecisi.

Accesso ai diritti sui dati personali

Per richiedere l'accesso ai dati personali che conserviamo su di te, consulta i dettagli di contatto nella sezione "Come contattarci" o in alternativa contatta il nostro cliente se ti ha fornito queste informazioni. Quando si effettua una richiesta, è necessario fornire l'ID del membro del panel (ove applicabile) o qualsiasi altro identificatore rilevante per il sondaggio, come il nome e la data del/i sondaggio/i pertinente/i. Se ci contatti utilizzando un indirizzo e-mail o dettagli di contatto di cui non conserviamo traccia, potremmo anche chiederti di fornire una copia di un documento d'identità ufficiale o rilasciato dal governo valido (come patente di guida o passaporto) per verificare la tua richiesta. Non discriminiamo l'utente per l'esercizio di uno qualsiasi dei diritti sopra elencati o di qualsiasi altro diritto che potrebbe avere.

Potresti avere il diritto di utilizzare una terza parte per inviarci una richiesta per tuo conto (a volte indicato come "agente autorizzato" o simile). A questo scopo, avremo bisogno della prova che hai dato a terzi il permesso firmato di presentare la richiesta, che potrebbe essere sotto forma di procura. Potremmo anche richiedere ulteriori verifiche, come l'identità della persona terza.

Il nostro obiettivo è rispondere alle tue richieste di accesso ai tuoi diritti sui dati personali il prima possibile. Tuttavia, risponderemo entro i tempi stabiliti dalla legge applicabile sulla protezione dei dati. In alcuni paesi, ciò significa un mese di calendario o 30 giorni dal ricevimento della richiesta. I tempi previsti dalle leggi sulla protezione dei dati possono essere sospesi mentre raccogliamo informazioni essenziali da te, come la verifica della tua identità.

Fatte salve le istruzioni del nostro cliente (ove applicabile), in linea di principio non ti addebiteremo alcun costo per le tue richieste ragionevoli. Tuttavia, ove consentito dalle leggi applicative, verrà imposta una tariffa adeguata per riflettere il costo in caso di richieste ripetute oltre la portata ragionevole. Per quanto riguarda le richieste ripetute che sono infondate e che necessitano di mezzi tecnologici eccessivi (ad esempio lo sviluppo di un nuovo sistema o un cambiamento fondamentale delle pratiche attuali) per essere soddisfatte, comportano rischi per i diritti e gli interessi legittimi di altri o sono impraticabili (ad esempio riguardano informazioni archiviate su un disco di backup), potremmo rifiutare la tua richiesta, nel rispetto delle leggi applicabili sulla protezione dei dati.

Alcune leggi sulla protezione dei dati ci impediscono inoltre di concederti l'accesso ai tuoi diritti sui dati personali, ad esempio laddove ciò incida sulla sicurezza nazionale, sulla difesa o sulla pubblica sicurezza; grandi interessi pubblici; indagini penali, procedimenti penali, processi o esecuzione di decisioni giudiziarie; la vita, la proprietà o altri diritti e interessi legali importanti, o quelli di altri individui; e segreti commerciali.

Archiviazione e conservazione dei dati

I dati personali saranno conservati solo per il periodo appropriato per l'uso previsto e legittimo, anche allo scopo di soddisfare eventuali requisiti legali, contabili o di rendicontazione. Per determinare il periodo di conservazione appropriato dei dati personali, consideriamo l'importo, natura e sensibilità dei dati personali, il potenziale rischio di danni derivanti dall'uso non autorizzato o dalla divulgazione dei tuoi dati personali, gli scopi per i quali trattiamo i tuoi dati personali e se possiamo raggiungere tali scopi con altri mezzi, nonché i requisiti legali applicabili. I dati personali che non sono più necessari saranno eliminati in modo da garantire che la loro natura riservata non sia compromessa.

Nell'ambito del Piano di continuità operativa aziendale e come richiesto dalle norme ISO 27001, ISO 9001, ISO 20252 e in alcuni casi dalla legge, i nostri sistemi elettronici vengono sottoposti a backup e archiviati. Tali archivi vengono conservati per un periodo di tempo definito in un ambiente rigorosamente controllato. Una volta scaduti, i dati vengono cancellati e distrutti per garantire che i dati vengano cancellati completamente.

Processo decisionale automatizzato

Non sarai soggetto a decisioni che avranno un impatto significativo su di te basate esclusivamente sul processo decisionale automatizzato a meno che noi (e/o il nostro cliente) non abbiamo una base legale per farlo e tu non sei stato informato. In tali casi, hai diritto anche ad altri diritti correlati (vedi la sezione "Diritti delle persone fisiche" della presente Informativa).

Aggiornamenti alla nostra Informativa sulla Privacy

Manteniamo la nostra Informativa sulla Privacy regolarmente rivista e può essere modificata di volta in volta e almeno ogni 12 mesi. Avremo sempre l'Informativa più aggiornata sul nostro sito web o all'interno del relativo portale di sondaggi. Registreremo la data dell'ultima revisione dell'Avviso. Le modifiche non sostanziali alla presente Informativa sulla privacy verranno annunciate solo attraverso il sito Web pertinente e i portali di sondaggio.

Come contattarci

Se hai domande o dubbi relativi alla tua privacy o alle pratiche sulla privacy di Kantar Italia (o, ad esempio, desideri annullare l'iscrizione) puoi contattare Kantar scrivendo a kantar.italia@kantar.com e per conoscenza a ivo.trotti@kantar.com. Di seguito altri recapiti del gruppo Kantar

- by email at info@kantar.com
- by post to: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS, or find your local Kantar office location address here: <https://www.kantar.com/contact>
- Calling the toll free number +18664711399 (only if you are in the USA)

The Kantar Group Data Protection Officer is Ravinder Roopra who can be contacted as follows:

- Relevant legal entity: The Kantar Group Limited
- Email address: dataprotection@kantar.com
- Postal address: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS

New Zealand residents can contact the local Data Protection Officer via email:

privacy.nz@kantar.com

China Mainland residents can contact the local Chinese data protection team via email: [PIPL-](mailto:PIPL-China@Kantar.com)

[China@Kantar.com](mailto:PIPL-China@Kantar.com)

Denunce

Se ritieni che il nostro trattamento dei tuoi dati personali violi le leggi sulla protezione dei dati, o hai un reclamo correlato, potresti avere il diritto legale di presentare un reclamo presso un'autorità, per l'Italia il Garante per la protezione dei dati personali. Tuttavia, apprezzeremmo l'opportunità di rispondere alle tue preoccupazioni prima di farlo, quindi ti preghiamo di contattare in primo luogo il nostro team dedicato alla privacy all'indirizzo kantar.italia@kantar.com.

- EU residents can find the contact details of their country supervisory authority via the European Data Protection Board: https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en
- UK residents can make complaints to the Information Commissioner's Office via: <https://ico.org.uk/make-a-complaint/>, by emailing: casework@ico.org.uk, or by post to: Information Commissioner's Office, Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, Cheshire SK9 5AF
- New Zealand residents can contact the Office of the New Zealand Privacy Commissioner via: <https://www.privacy.org.nz/your-rights/making-a-complaint/complaint-self-assessment/>, or be email: oia@privacy.org.nz, or be phone: 0800 803 909, or post to PO Box 10 094, Wellington 6143